



CHARTRE GRAPHIQUE





SOMMAIRE

1. LA STRATÉGIE
2. L'UNIVERS VISUEL
3. LE LOGO
4. LES COULEURS
5. LA TYPOGRAPHIE
6. NOUS RENCONTRER



Dans un contexte où la visibilité, la transparence et la cohérence institutionnelle sont des critères essentiels pour mobiliser des partenaires, RESOBIL déploie sa première stratégie de communication globale et digitale.

Cette stratégie a pour vocation de valoriser l'impact des actions menées sur le terrain, de renforcer la notoriété de l'ONG au niveau national et international, et de créer une identité visuelle forte, fédératrice et professionnelle.

La stratégie s'adresse à la fois aux bailleurs, institutions, médias, partenaires potentiels, mais aussi à la communauté interne : antennes, membres, bénéficiaires.



LA STRATÉGIE

POURQUOI ?



RESOBIL vise à autonomiser les femmes rurales et à promouvoir leur participation au développement local. Elle répond aux inégalités d'accès aux ressources, à la formation et à la reconnaissance sociale, face aux défis des zones rurales.

COMMENT ?



L'organisation est un réseau avec plus de 80 antennes et 2000 membres dans la Lékié. Elle se concentre sur la solidarité, la formation, le leadership féminin et la valorisation des initiatives locales, collaborant avec les communautés et autorités pour un impact durable.

QUOI ?



RESOBIL propose :

- Renforcement des capacités (formation, accompagnement)
- Plaidoyer pour les droits des femmes rurales
- Activités économiques collectives (agriculture, artisanat)
- Espace d'échange pour femmes leaders rurales.

TONS DE VOIX

Le ton de voix de RESOBIL est l'expression de sa personnalité, de ses valeurs et de sa mission. Il doit traduire la proximité avec les communautés rurales tout en affirmant un positionnement institutionnel fort.



PROFESSIONNEL
CHALEUREUX
AUTHENTIQUE
ACCESSIBLE
INSPIRANT

PERSONNALITÉ

RESOBIL incarne une organisation engagée, humaine et ambitieuse, profondément enracinée dans les réalités rurales du Cameroun. Sa personnalité se construit autour de 5 grands traits :



Engagée

Déterminée

Ambitieuse

Solidaire

Humaine



NOS VALEURS



Solidarité

RESOBIL croit en la supériorité de la force collective sur celle de l'individu. Chaque membre et action reflète un esprit d'unité et de soutien mutuel.



Autonomisation

RESOBIL agit pour que les femmes rurales deviennent actrices de leur destin économique, social et culturel. L'autonomisation est à la fois un objectif et une méthode.

Intégrité

La transparence, la rigueur et l'éthique sont au cœur des relations de RESOBIL, qui s'engage à agir avec honnêteté et à respecter les règles et les communautés.

Inclusion

L'inclusion RESOBIL favorise l'égalité des chances, l'accès aux ressources et la participation de tous, sans distinction d'origine, d'âge ou de condition sociale.





UNIVERS VISUEL

RESOBIL

UNIVERS VISUEL

L'identité graphique d'une organisation est bien plus qu'un simple logo ou des couleurs : elle reflète les valeurs, la mission et la personnalité de l'ONG. Elle façonne la manière dont les publics perçoivent l'organisation et renforce la crédibilité et la confiance.

Dans cette section, nous présentons la direction artistique de RESOBIL, c'est-à-dire l'esprit, le style et l'atmosphère que doivent transmettre tous les supports visuels, qu'il s'agisse de documents imprimés, de publications numériques ou de contenus audiovisuels.



DIRECTION ARTISTIQUE

Le bon adjectif pour qualifier le logo de RESOBIL est

SYMBOLIQUE

Il reflète à la fois le dynamisme, l'inclusivité et l'ancrage communautaire du réseau.



RESOBIL





**RÉSEAU OYILI BININGA
DE LA LÉKIÉ**

ENSEMBLE, NOUS PROGRESSONS
BP 489 Obala, Département de la Lékié
Région du centre-Cameroun
+237 696 773 916 / +237 671 082 516
contact@resobil.org



**RÉSEAU OYILI BININGA
DE LA LÉKIÉ**

ENSEMBLE, NOUS PROGRESSONS
BP 489 Obala, Département de la Lékié
Région du centre-Cameroun
+237 696 773 916 / +237 671 082 516
contact@resobil.org

COMMUNIQUÉ



LOGO

RESOBIL



DESCRIPTIF DU LOGO DE RESOBIL

Le logo de RESOBIL incarne l'essence du réseau : solidarité, autonomie et engagement féminin. Sa forme circulaire symbolise l'unité et la cohésion du réseau. Au centre, une silhouette féminine stylisée représente la femme rurale, actrice du changement et du développement local.

Des lignes ou motifs interconnectés évoquent le maillage du réseau, la croissance et la transmission des savoirs. Le style graphique est moderne, épuré et accessible, tout en restant ancré dans une identité locale et humaine.

Ce logo reflète une vision forte : des femmes unies, autonomes et actrices de leur avenir.



PNG

Adapté aux images avec transparence. souvent utilisé pour les logos et graphiques sur le web, les réseaux sociaux et les documents numériques. offrant une qualité d'image élevée et une compression sans perte.

- Réseaux sociaux
- Présentation

SVG

Idéal pour les logos et graphiques nécessitant un redimensionnement sans perte de qualité, parfait pour une utilisation sur le web. En important un fichier SVG tu peux modifier la couleur du logo directement sur le site/logiciel.

- Site internet
- Animation Canva

PDF

Adapté à une large gamme d'utilisations. y compris les documents imprimés et les présentations, offrant une représentation fidèle des logos et graphiques, quel que soit le support.

- Facture, devis
- Brochure, flyer...
- Documents imprimés



COULEURS

RESOBIL

MARRON

#4a2c0a

VERT

#2d5016

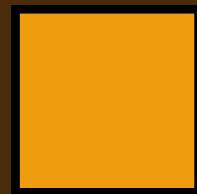
ORANGE

#ef9c0f

BLANC

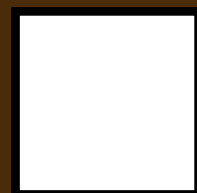
#FFFFFF

LES COULEURS



Orange (#ef9c0f)

Symbole de l'énergie, de la créativité et de l'espoir. Elle traduit la vitalité des femmes rurales accompagnées par RESOBIL.



Blanc (#ffffff)

Pour la clarté, la transparence et la paix.



Vert foncé (#2d5016)

Associé à la nature et à l'agriculture, il illustre l'ancrage rural de l'action de RESOBIL et son engagement en faveur de la durabilité.



Marron (#4a2c0a)

Représente la terre, les racines et la stabilité. Il évoque la richesse du monde rural et la profondeur du lien communautaire.

COULEURS

NOIR
#00000

SECONDAIRES

JAUNE
#FFDE59

LES COMBINAISONS DE COULEURS

La compatibilité des couleurs assure une expérience visuelle optimale en garantissant clarté et accessibilité des informations, quel que soit le support ou le contexte.

Pour une utilisation optimale de ta palette de couleurs, respecte ces 6 combinaisons pour assurer la lisibilité des éléments importants. N'hésite pas à explorer différentes nuances pour améliorer encore cette lisibilité.





TYPOGRAPHIE

RESOBIL

RESOBIL



ANTON

DE LA LÉKIÉ



LEAGUE SPARTAN

ENSEMBLE, NOUS PROGRESSONS



BARLOW

L'AUTONOMISATION DES FEMMES DES FEMMES
RURALES CHANGE DES VIES



POPPINS

DE L'AGRICULTURE À L'ENTREPRENEURIAT :
NOTRE IMPACT



MONTSERRAT



BP 489 Obala,
Département de la Lékié,
Région du Centre
Cameroun

+237 696 773 916
+237 671 082 516



contact@resobil.org

NOUS RENCONTRER

RESOBIL

