

Mars 2026

RAPPORT D'IMPACT

2023 - 2025

17 ans d'impact aux côtés des femmes rurales

Réalisé par RESOBIL



SOMMAIRE

1

Présentation de RESOBIL

- Qui sommes-nous ?
- Notre histoire
- Nos chiffres clés

P. 05

2

Méthodologie

- Pourquoi une évaluation d'impact
- Notre approche
- Cadre de l'étude et limites méthodologiques

P. 18

3

Nos résultats

- Impact économique
- Impact social
- Impact territorial
- Portraits de mamas

P. 29

4

Leçons et perspectives

- Ce qui a bien fonctionné
- Nos limites et défis
- Nos recommandations
- Nos projets 2026–2030

P. 77

5

Annexes

- Méthodologie détaillée
- Outils de collecte
- Données statistiques complémentaires
- Glossaire, contacts et remerciements

P. 114

AVANT-PROPOS

Avec les femmes rurales de la Lékié pour un développement inclusif et durable

Réseau Oyili Bininga de la Lékié (RESOBIL)

Réseau de femmes rurales engagé pour l'autonomisation économique et sociale
à travers l'agriculture, l'élevage et la transformation durable

Période couverte : Janvier 2023 - Décembre 2024 | Publié en : Mars 2026

Sous la direction de : Mme Odile EYÉBÉ AYISSI Présidente Fondatrice
BP 489 Obala - Cameroun

Email : contact@resobil.org - Site internet: www.resobil.org

Photo de Mama Anaba Françoise, Présidente de l'antenne de Mann



PARTIE 1

PRÉSENTATION RESOBIL

1. Qui sommes-nous ?

Notre identité

RESOBIL – Réseau Oyili Bininga de la Lékié est une organisation communautaire à but non lucratif créée en 2008 au Cameroun. Nous sommes un réseau de femmes rurales engagées pour leur autonomisation économique et sociale à travers l'agriculture, l'élevage et la transformation durable.

Fondé sur la solidarité, RESOBIL offre aux femmes un espace d'épanouissement économique local. Nous promovons l'agriculture durable et renforçons les compétences entrepreneuriales. Ensemble, nous travaillons pour un avenir d'égalité des genres et d'inclusion sociale pour toutes les femmes rurales.

Notre mission

Renforcer l'autonomie économique et sociale des femmes rurales du Lékié à travers :

- L'agriculture durable et l'élevage
- L'entrepreneuriat rural
- L'accès au financement et aux marchés
- La formation et le renforcement des capacités
- La solidarité et l'entraide communautaire

Notre vision

Être un modèle d'autonomisation des femmes rurales en Afrique, où chaque femme dispose des moyens et des compétences pour développer ses activités, nourrir sa famille et contribuer au développement de sa communauté.

Nous imaginons un avenir où les femmes rurales accèdent à l'éducation et aux ressources nécessaires pour réaliser leur potentiel. En créant un environnement de soutien, nous transformons les défis en opportunités, inspirant une nouvelle génération de leaders féminines. Notre vision est un monde où l'équité est la norme et où chaque femme avance avec fierté et confiance.

« Nos mains travaillent la terre, mais notre vision transforme les territoires. »



Nos valeurs fondamentales



SOLIDARITÉ

Entraide, partage et soutien mutuel entre les mamas



INCLUSION

Accès équitable pour toutes les femmes rurales



FORMATION

Apprentissage continu et transmission de savoirs



AUTONOMISATION

Empowerment économique et prise de décision



DURABILITÉ

Pratiques agricoles respectueuses de l'environnement

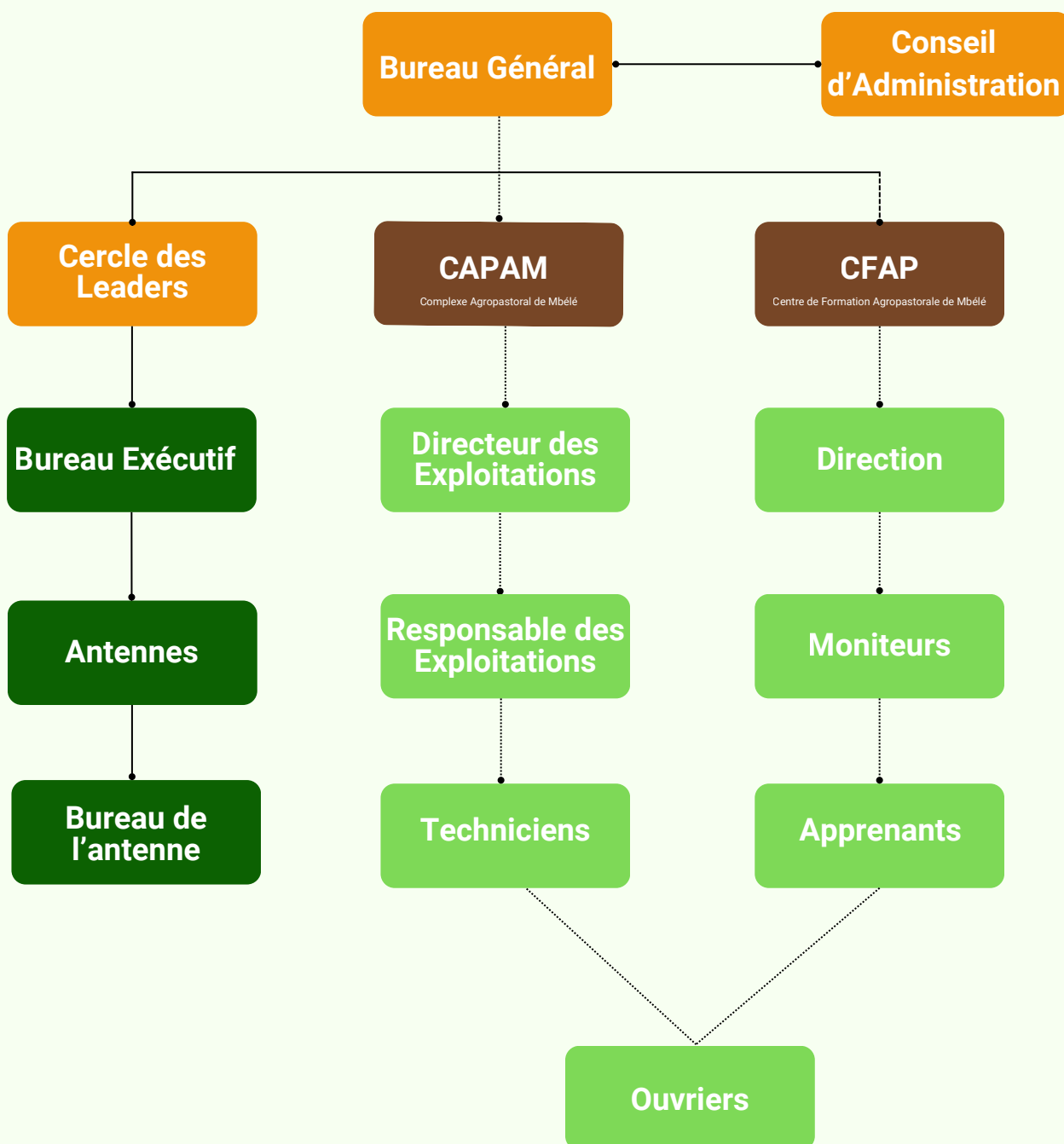


TRANSPARENCE

Gestion rigoureuse et redevabilité

Notre structure

Une gouvernance au service de l'autonomisation des femmes rurales



Des cercles de leaders aux antennes locales, la dynamique RESOBIL repose sur la force collective des femmes rurales, véritables piliers du réseau.

Notre approche



Nos domaines d'intervention



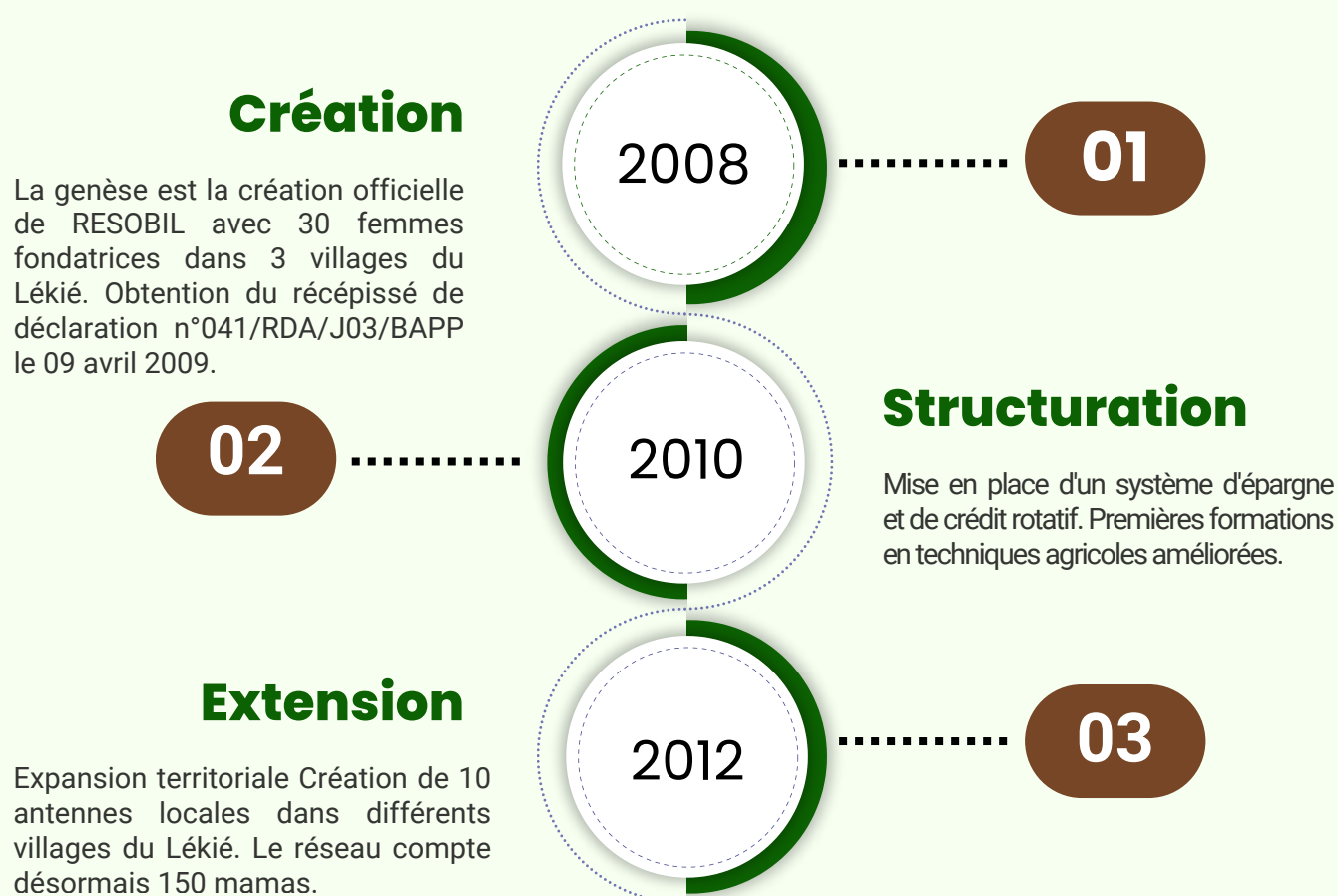
1.2 Notre histoire

RESOBIL est né d'une conviction : les femmes rurales sont des actrices incontournables du développement local, mais elles manquent souvent de moyens, de reconnaissance et d'opportunités.

En 2008, un groupe de femmes agricultrices du département de la Lékié, animées par Mme Odile EYÉBÉ AYISSI, décide de s'organiser pour mutualiser leurs efforts, partager leurs savoirs et accéder collectivement aux ressources dont elles ont besoin.

Ce qui a commencé comme un petit groupe de solidarité est devenu en 17 ans un réseau structuré qui accompagne des centaines de femmes rurales vers l'autonomie économique.

Nos dates clés





09

2023

Monitoring

Ambition panafricaine Développement d'une vision continentale. Participation à des réseaux africains de femmes rurales. Début de la documentation des bonnes pratiques pour essaimage.

Project Closure

Innovation et data Mise en place d'un système de suivi-évaluation basé sur la data. Développement d'outils digitaux pour la gestion des activités et le reporting.

2024

10

11

2025

Monitoring

Nouvelle ère Renforcement institutionnel, professionnalisation de l'équipe, structuration des programmes. Préparation du plan stratégique 2026-2030.

Project Closure

Ce rapport d'impact Premier rapport d'impact complet mesurant 17 ans d'engagement auprès des femmes rurales du Lékié.

2026

12

collecte.

Nos temps forts



Les victoires

- Plus de 500 femmes formées en entrepreneuriat agricole
- Des centaines de projets générateurs de revenus financés
- Des familles sorties de la précarité
- Des mamas devenues formatrices à leur tour
- Une reconnaissance locale et nationale



Les défis surmontés

- Crises économiques et fluctuations des prix agricoles
- Pandémie COVID-19 et ses impacts sur les activités
- Difficultés d'accès au financement et aux marchés
- Défis climatiques (sécheresses, inondations)
- Contraintes liées au travail en milieu rural



Les moments de fierté

- Mama Jeanne, aujourd'hui exportatrice de cacao
- Mama Marie, présidente de coopérative régionale
- Mama Élisabeth, formatrice en agroécologie
- Les dizaines d'enfants scolarisés grâce aux revenus des mamas
- Les infrastructures communautaires financées par les mamas

collecte.



1.3 Nos chiffres clés

RESOBIL en chiffres (2023-2024)

COMMUNAUTÉ

- **2000+ femmes membres** actives dans le réseau
- **94 antennes locales** dans le département de la Lékié
- **1 200+ bénéficiaires indirects** (familles, communautés)
- **95% de taux de satisfaction** des membres

01.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- **320 projets générateurs de revenus** financés
- **+67% d'augmentation moyenne des revenus** des mamas accompagnées
- **85 millions FCFA** de crédits octroyés (cumulé 3 ans)
- **92% de taux de remboursement** des crédits

02.

FORMATION & CAPACITATION

- **1 200+ heures de formation** dispensées
- **45 modules de formation** développés
- **180 mamas** formées en techniques agricoles améliorées
- **120 mamas** formées en entrepreneuriat et gestion
- **75 mamas formées** aux outils digitaux

03.

PRODUCTION & TRANSFORMATION

- **350+ hectares** cultivés collectivement
- **12 unités de transformation** agroalimentaire créées
- **25+ produits** développés et commercialisés
- **40% d'augmentation** de la productivité agricole moyenne

04.

1.3 Nos chiffres clés

RESOBIL en chiffres (2023-2024)

PARTENARIATS & RAYONNEMENT

- **18 partenaires** techniques et financiers
- **25 événements** organisés (formations, foires, échanges)
- **5 000+ personnes** touchées par nos actions de sensibilisation
- **4 distinctions** et reconnaissances institutionnelles

05.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- **100% des mamas** formées aux pratiques agroécologiques
- **30 hectares** en agriculture biologique certifiée
- **8 programmes** de reboisement et reforestation
- **0 usage de pesticides chimiques** dans nos fermes pilotes

06.

TRANSFORMATION DIGITALE

- **200+ mamas** sensibilisées au digital
- **50 mamas** équipées de smartphones
- **15 mamas** actives sur les réseaux sociaux
- **10 000+ personnes** touchées via nos plateformes digitales

07.

GOVERNANCE & GESTION

- **4 Assemblées Générales** organisées
- **100% de transparence** financière et de redevabilité
- **12 rapports trimestriels** produits et partagés
- **95% de taux de participation** aux instances décisionnelles

08.

PARTIE 2

MÉTHODOLOGIE

2.1 Pourquoi une évaluation d'impact ?

Le contexte

Après 17 ans d'existence et d'accompagnement des femmes rurales du Lékié, RESOBIL a souhaité mesurer de manière rigoureuse et objective l'impact réel de ses actions sur la vie des mamas, leurs familles et leur communauté.

Les objectifs de cette évaluation

MESURER

Quantifier les changements économiques, sociaux et territoriaux induits par RESOBIL auprès de ses bénéficiaires.

COMPRENDRE

Identifier les facteurs de succès, les limites et les axes d'amélioration de nos interventions.

VALORISER

Documenter et partager les bonnes pratiques, les leçons apprises et les témoignages inspirants.

ORIENTER

Disposer de données probantes pour orienter notre stratégie 2026-2030 et nos futurs programmes.

INFORMER

Rendre compte de manière transparente à nos membres, partenaires, financeurs et à la communauté.

Pourquoi maintenant ?



Maturité organisationnelle

Après 17 ans, RESOBIL dispose d'un recul suffisant pour mesurer des impacts à moyen et long terme.



Transition stratégique

Nous entamons une nouvelle phase de notre développement avec une ambition panafricaine. Il est essentiel de capitaliser sur notre expérience.



Exigence des partenaires

Les bailleurs de fonds et partenaires techniques demandent de plus en plus de preuves d'impact.



Demande interne

Les mamas elles-mêmes souhaitent voir "le chemin parcouru" et comprendre la valeur ajoutée du réseau.



LES QUESTIONS D'ÉVALUATION

Cette évaluation cherche à répondre aux questions suivantes

01

SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE

- Comment les revenus des mamas ont-ils évolué depuis leur adhésion à RESOBIL ?
- Quel est l'impact de l'accès au crédit sur le développement des activités ?
- Les mamas ont-elles pu investir dans leurs exploitations et améliorer leur productivité ?

02

SUR LE PLAN SOCIAL

- Comment RESOBIL a-t-il renforcé le pouvoir d'agir des femmes rurales ?
- Quel impact sur la confiance en soi, le leadership et la prise de décision ?
- Comment le réseau a-t-il favorisé la solidarité et l'entraide ?

03

SUR LE PLAN TERRITORIAL

- Quelle est la contribution de RESOBIL au développement local du Lékié ?
- Comment le réseau a-t-il influencé les dynamiques communautaires ?
- Quel rayonnement au-delà des bénéficiaires directs ?

04

SUR LA DURABILITÉ

- Les changements observés sont-ils durables et pérennes ?
- Les mamas peuvent-elles maintenir et développer leurs activités de manière autonome ?
- Quel est le potentiel de réplcation et d'essaimage du modèle RESOBIL ?

2.2 Notre approche



Une approche mixte et participative

Notre démarche combine des méthodes quantitatives et qualitatives, renforcées par une approche participative. Cette combinaison nous permet de mieux comprendre et d'évaluer l'impact de nos actions.

Données quantitatives

Analyse statistique des indicateurs clés pour mesurer l'ampleur de l'impact.

Données qualitatives

Collecte d'informations approfondies via entretiens et études de cas.

Approche participative

Implication des parties prenantes à chaque étape de l'évaluation.

”

Une étude d'impact rigoureuse auprès de **580 mamas**, incluant **150 questionnaires** et **50 entretiens** approfondis pour mesurer la valeur créée.

2.2 Notre approche Méthodologie

1. Questionnaire structuré



1 heure par femme

50 participantes

Objectifs

Collecter des données quantitatives sur les revenus, les dépenses et les pratiques entrepreneuriales.

2. Entretiens semi-directifs



1,5 heure par femme

30 participantes

Objectifs

Explorer en profondeur les expériences, les défis et les réussites des mamas.

3. Focus groups



2 heures par femme

20 participantes

Objectifs

Recueillir des informations sur les dynamiques de groupe, les normes sociales et les perceptions collectives.

2.2 Notre approche

Méthodologie

4. Analyse documentaire

Exploitation des données internes RESOBIL

- Registres de membres (évolution des adhésions)
- Données financières (crédits, épargnes, revenus déclarés)
- Rapports d'activités (formations, événements, projets)
- Statistiques de production et de ventes

5. Observations terrain

8 visites terrain dans les exploitations et unités de transformation pour

- Observer les pratiques agricoles
- Évaluer les infrastructures et équipements
- Rencontrer les familles et communautés

Groupe de contrôle

30 femmes rurales non-membres de RESOBIL interrogées pour comparaison

Indicateurs d'impact mesurés

Indicateurs économiques

- Évolution du revenu mensuel moyen
- Taux d'accès au crédit
- Montant moyen d'épargne
- Nombre de projets générateurs de revenus lancés
- Taux de croissance de la production agricole
- Diversification des sources de revenus
- Accès aux marchés et canaux de commercialisation

Indicateurs sociaux

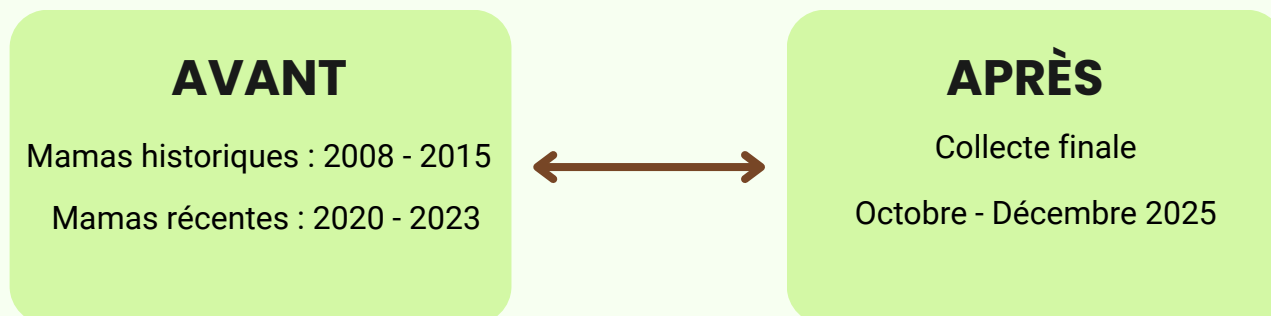
- Niveau de confiance en soi (échelle de mesure)
- Participation aux prises de décision familiales et communautaires
- Accès à la formation et développement de compétences
- Autonomie et pouvoir d'agir
- Appartenance au réseau et solidarité
- Réduction de la charge de travail domestique
- Scolarisation des enfants

Indicateurs territoriaux

- Nombre de projets communautaires initiés
- Participation à des instances locales de gouvernance
- Visibilité et reconnaissance de RESOBIL dans le Lékié
- Nombre de partenariats avec acteurs locaux
- Contribution à l'économie locale (emplois créés, valeur ajoutée)

Cadre de l'Étude

Période de référence



Garanties éthiques



CONSENTEMENT

Toutes les participantes
informées des objectifs et
libres de refuser



CONFIDENTIALITÉ

Anonymisation des
données individuelles
dans le rapport



PROTECTION DES DONNÉES

Respect de la
réglementation et des
normes de sécurité



RESTITUTION AUX PARTICIPANTES

Partage des résultats avec
les mamas



VALIDATION EXTERNE

Revue de la méthodologie
par un chercheur
indépendant

Cadre de l'Étude

Limites méthodologiques

L'évaluation d'impact menée par RESOBIL repose sur une approche rigoureuse combinant données quantitatives et qualitatives.

Toutefois, comme toute étude de terrain, elle présente certaines limites que nous reconnaissons en toute transparence.



01. Biais de sélection

Les participantes les plus actives au sein du réseau sont naturellement plus enclines à répondre aux enquêtes.

Cette surreprésentation peut conduire à une estimation légèrement optimiste des effets observés, bien que l'échantillon reste représentatif de la diversité des profils engagés.

02. Biais de désirabilité sociale

Certaines réponses peuvent être influencées par la volonté des participantes de valoriser leur engagement ou de "bien répondre".

Afin de limiter cet effet, les entretiens ont été menés dans un cadre confidentiel et bienveillant.

03. Données rétrospectives

La situation dite "avant" repose partiellement sur les souvenirs des participantes au moment de leur adhésion.

Ce recours à la mémoire peut introduire des approximations, bien que les données aient été recoupées avec les archives disponibles.

Cadre de l'Étude

Limites méthodologiques

04. Absence de groupe de contrôle strict

L'étude ne repose pas sur un groupe témoin externe.

Il reste donc difficile d'isoler totalement l'effet spécifique de RESOBIL d'autres facteurs contextuels (évolution économique locale, initiatives parallèles, dynamiques communautaires).

05. Échantillon limité

L'analyse porte sur 150 participantes sur un total de 580 membres.

Bien que représentatif des différentes antennes, l'échantillon ne couvre pas l'ensemble des trajectoires individuelles.

Conclusion méthodologique

Malgré ces limites, la triangulation des sources (quantitative, qualitative et documentaire) renforce la solidité des résultats présentés dans ce rapport.

Les données collectées dressent un tableau nuancé des impacts de RESOBIL, mettant en lumière succès et défis. Les témoignages montrent des améliorations concrètes du bien-être et de l'autonomie, tandis que les analyses statistiques révèlent des tendances positives dans le développement économique local.

L'examen de la documentation disponible offre un aperçu des changements structurels accompagnant la mise en œuvre du programme. Bien que certaines réserves subsistent, les éléments recueillis contribuent à une compréhension approfondie des bénéfices de RESOBIL.



PARTIE 3

NOS RÉSULTATS

3.1 Impact économique

Vue d'ensemble : Une transformation économique significative

Les données collectées révèlent un impact économique majeur et durable de l'accompagnement RESOBIL sur la vie des femmes rurales du Lékié. En moyenne, les mamas membres de RESOBIL ont vu leurs revenus augmenter de 67% depuis leur adhésion au réseau.

Évolution des revenus

Indicateur	Avant adhésion	Après accompagnement (2025)	Évolution
Revenu moyen	35 000 FCFA	58 500 FCFA	67%
Revenu médian	28 000 FCFA	52 000 FCFA	85%
Écart-type	15 000 FCFA	22 000 FCFA	46%

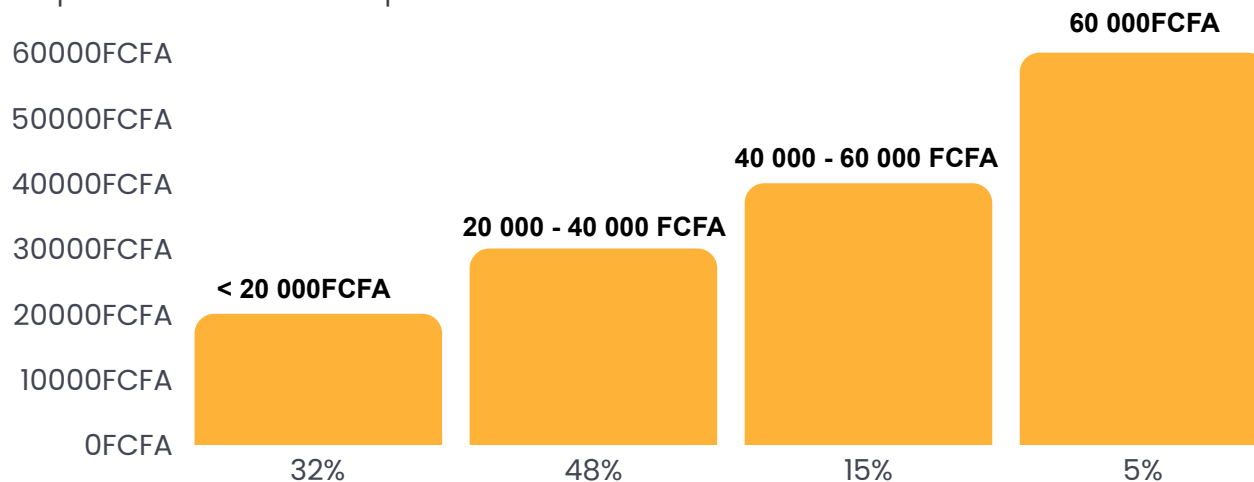
Augmentation moyenne

+67%

(+23 500 FCFA/mois)

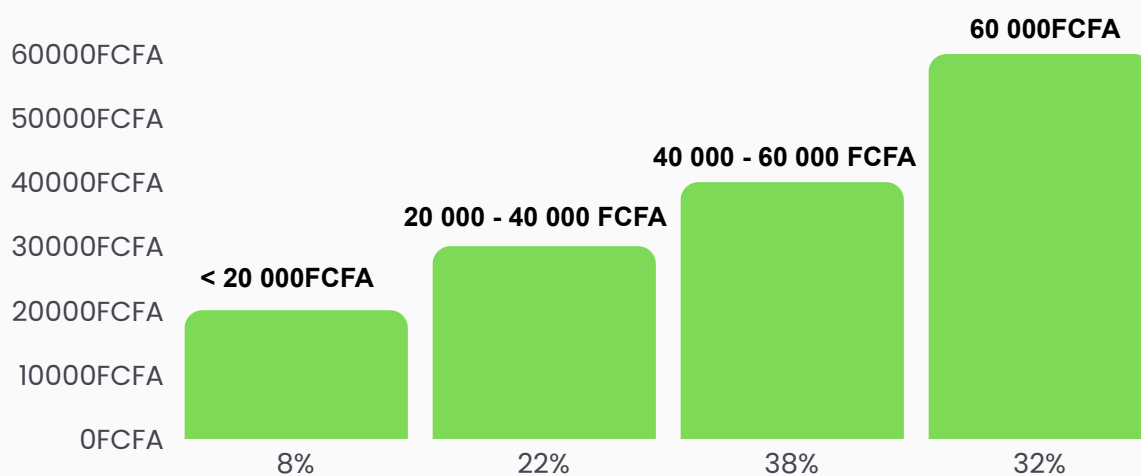
Avant RESOBIL

Répartition des mamas par tranche de revenus



Après RESOBIL

Répartition des mamas par tranche de revenus



Observation clé :

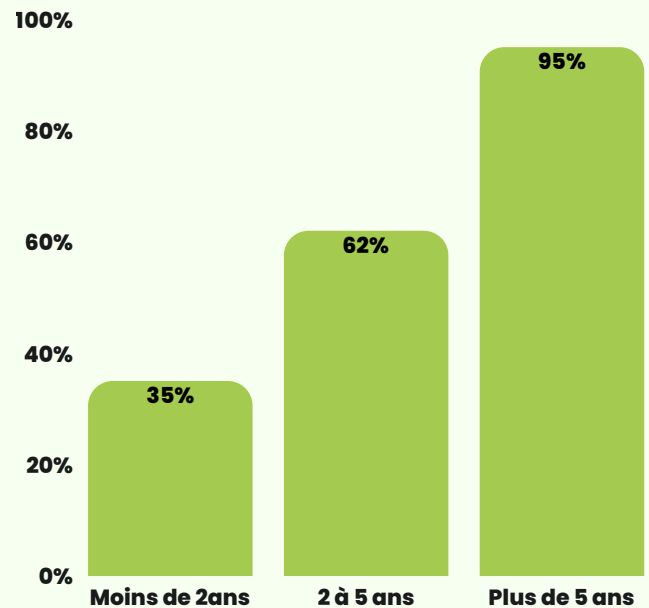
La part des mamas gagnant plus de 60 000 FCFA/mois est passée de 5% à 32%, soit une multiplication par 6.

Évolution selon l'ancienneté dans RESOBIL

Les mamas présentes depuis plus de 5 ans affichent les progressions les plus importantes :

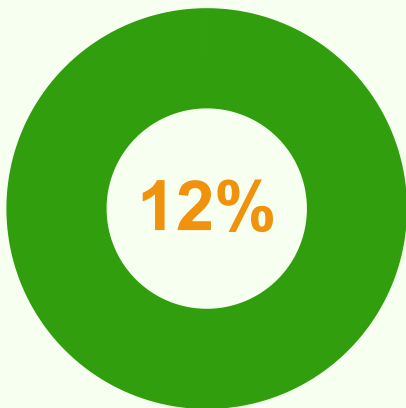
Progressions des revenus

Insight: L'impact économique s'intensifie avec le temps et la fidélité au réseau.



Accès au crédit et au financement

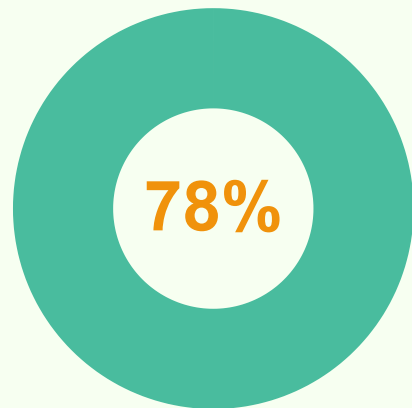
Avant RESOBIL



Des mamas avaient déjà bénéficié d'un crédit

Sources principales : usuriers (taux élevés), tontines informelles

Avec RESOBIL

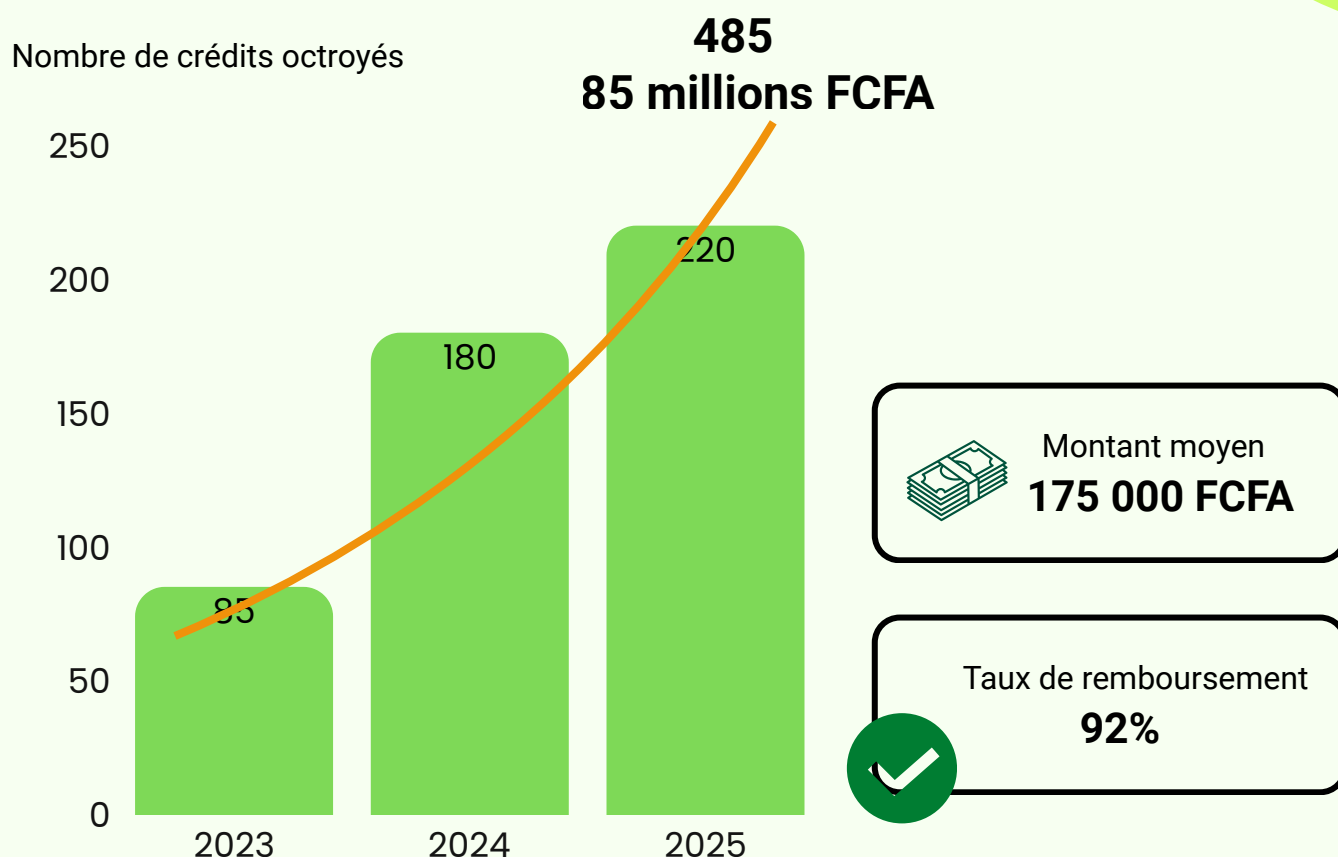


Des mamas ont bénéficié d'au moins un crédit via RESOBIL

Conditions : taux d'intérêt réduit (5-8%), pas de garantie matérielle exigée

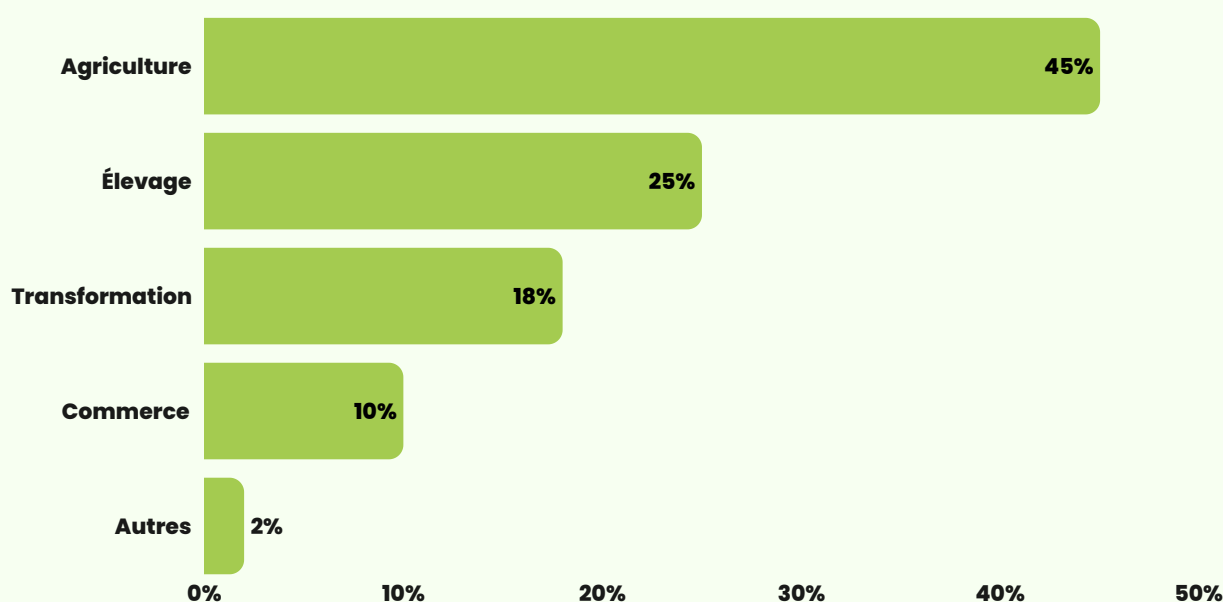
Accès au financement (2023-2025)

Un levier de croissance



Utilisation des crédits

Répartition par destination des crédits



Témoignage

Mama Jeanne

Bénéficiaire de crédit

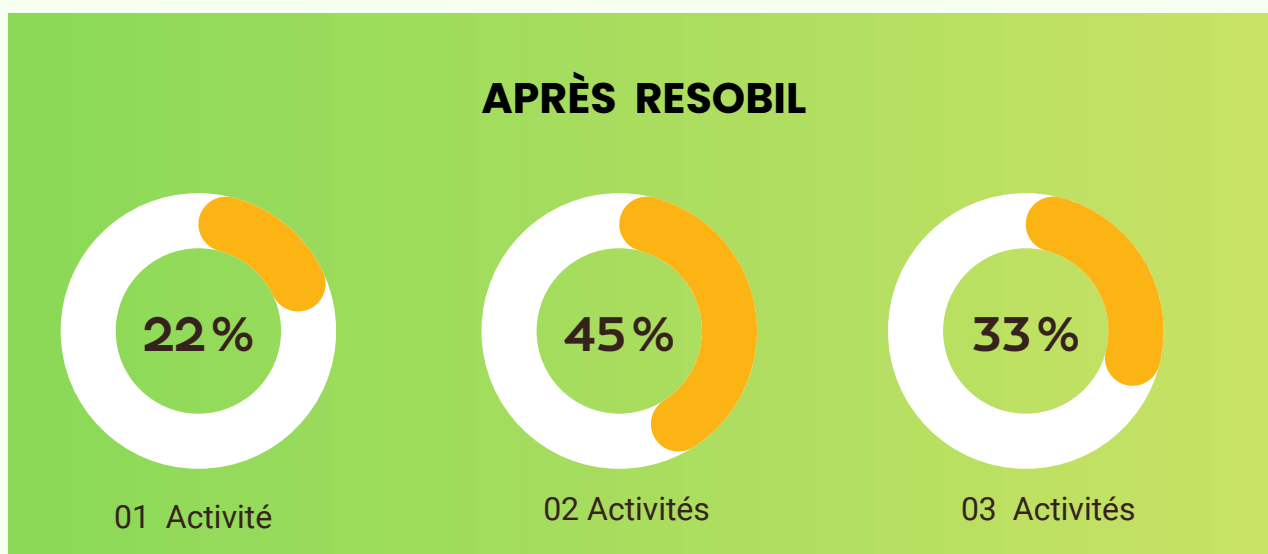
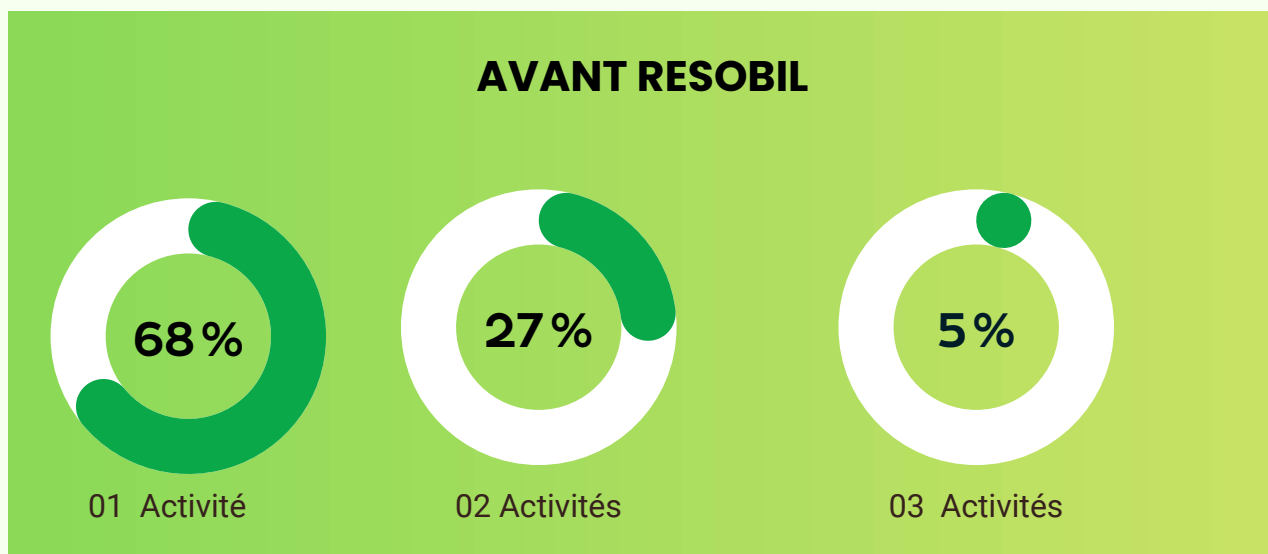


”

Avant, je cultivais sur 0,5 hectare avec des outils rudimentaires. Grâce au crédit RESOBIL de 200 000 FCFA, j'ai pu louer 2 hectares supplémentaires, acheter des semences améliorées et embaucher de la main d'œuvre. Ma production de maïs a triplé. J'ai remboursé le crédit en 8 mois et j'ai fait un bénéfice net de 350 000 FCFA cette saison. Aujourd'hui, je peux financer seule la scolarité de mes 4 enfants.

Diversification des activités génératrices de revenus

Nombre d'activités par mama



Observation clé :

78% des mamas ont diversifié leurs sources de revenus, réduisant ainsi leur vulnérabilité économique.

Types d'activités développées

AGRICULTURE

92%

Mamas qui pratiquent l'agriculture (maïs, manioc, arachide, cultures maraîchères)
Surface cultivée moyenne passée de 0,8 ha à 2,3 ha

ÉLEVAGE

65%

Mamas qui ont développé une activité d'élevage (volaille, porcs, caprins)
Effectif moyen : 15 poules, 3 porcs ou 5 chèvres

TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

38%

Mamas qui transforment leurs produits (huile de palme, farine de manioc, beurre de cacahuète)
Valeur ajoutée moyenne : +40% sur produits transformés vs produits bruts

COMMERCE

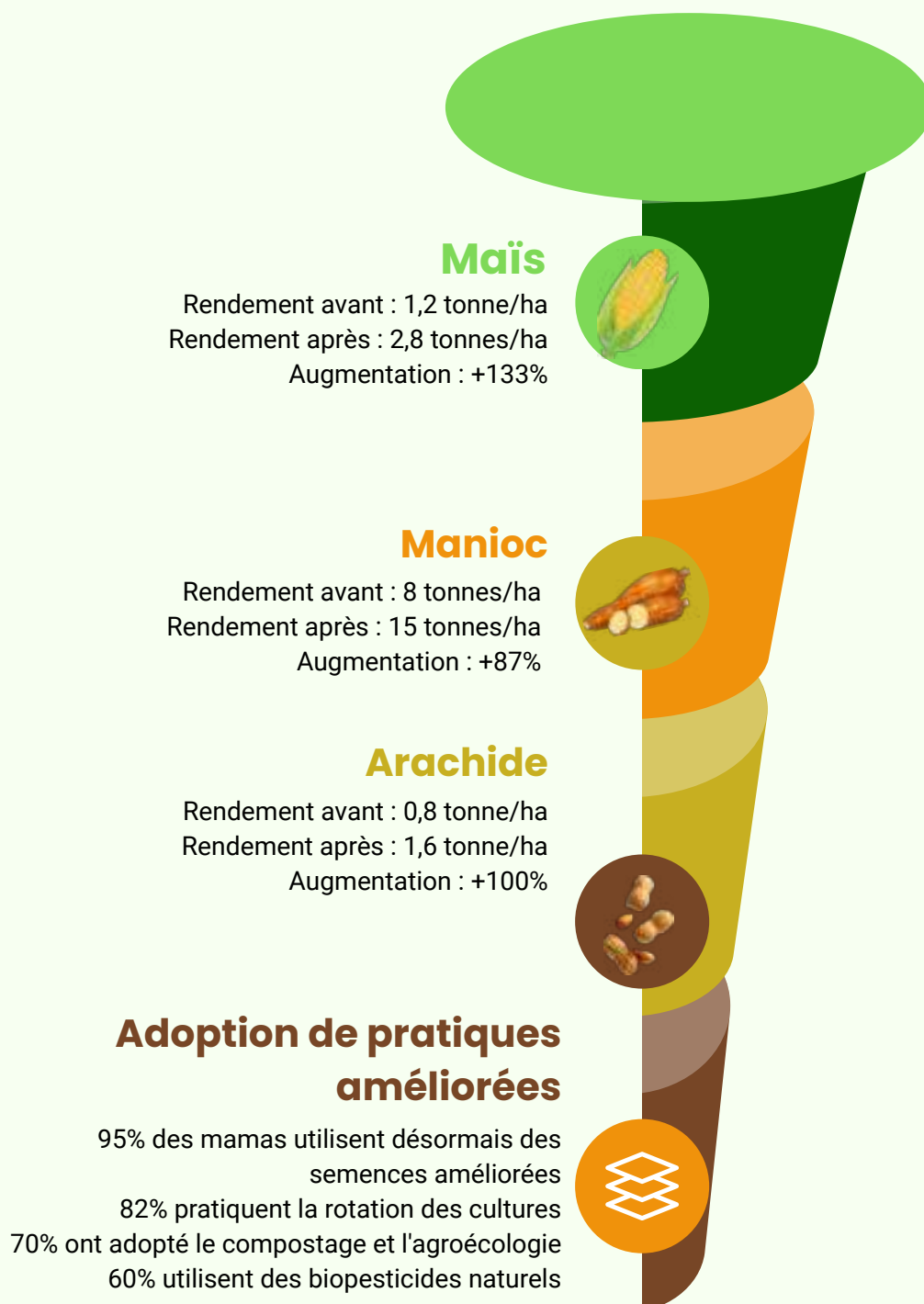
28%

Mamas qui ont une activité commerciale (vente au marché, revente de produits)

Productivité et rendements agricoles

Augmentation de la productivité

Grâce aux formations en techniques agricoles améliorées et à l'accès aux intrants de qualité :



Investissements et équipements

Équipements acquis par les mamas (2023-2025)

Matériel agricole

320
Mamas

Équipement de
transformation

180
Mamas

Amélioration des
infrastructure

75
Mamas

**Investissement moyen
par mama**

180 000 FCFA

**Comparaison avec le groupe
de contrôle**

Pour mieux mesurer l'impact spécifique de RESOBIL, nous avons interrogé 30 femmes rurales de la même région non-membres de RESOBIL.

Principaux équipements

MOTOCULTEURS, BROUETTES,
PULVÉRISATEURS

CITERNES DE STOCKAGE
D'EAU

POULAILLERS AMÉLIORÉS,
ABREUVOIRS AUTOMATIQUES

MOULINS, PRESSES À HUILE,
DÉCORTIQUEUSES

Résultats comparatifs

Indicateur	Mamas RESOBIL	Groupe contrôle	Écart
Revenu mensuel moyen	58 500 FCFA	38 000 FCFA	54%
Accès au crédit	78%	15%	+63 pts
Diversification activités	78%	35%	+43 pts
Productivité agricole	40%	8%	+32 pts
Satisfaction économique	82%	45%	+37 pts

Conclusion

L'appartenance à RESOBIL génère un différentiel positif significatif sur tous les indicateurs économiques mesurés.

En synthèse

Les données collectées confirment une transformation économique durable des femmes rurales membres de RESOBIL. L'accompagnement produit des effets mesurables sur les revenus, l'accès aux ressources financières et la diversification des activités.

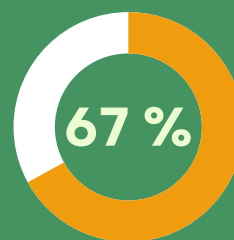
Forces majeures

- Augmentation de 67% des revenus en moyenne
- Quasi-universalisation de l'accès au crédit (78%)
- Forte diversification des activités économiques
- Amélioration spectaculaire de la productivité agricole
- Accès à des marchés rémunérateurs
- Constitution d'un patrimoine durable

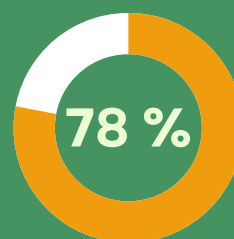
Défis à consolider

- Disparités entre mamas selon ancienneté
- Dépendance encore forte aux conditions climatiques
- Difficultés d'accès aux marchés pour certains produits périssables
- Besoin de renforcement continu en gestion financière

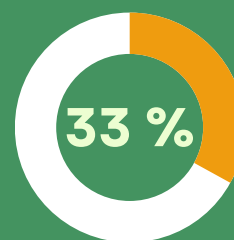
Hausse moyenne des revenus



Accès au crédit



3+ activités: diversification moyenne par Mama



3.2 Impact social

Un empowerment profond et multidimensionnel

Au-delà des gains économiques, RESOBIL a généré une transformation sociale profonde dans la vie des femmes rurales. Cette section explore les changements en termes de confiance en soi, de pouvoir d'agir, de leadership, de solidarité et de bien-être familial.

Confiance en soi et estime de soi

Nous avons mesuré le niveau de confiance en soi des mamas sur une échelle de 1 à 10.



Score moyen : 3,8/10

68% des mamas se disaient "peu confiantes" ou "pas du tout confiantes"

Sentiment d'impuissance face aux difficultés économiques

Score moyen : 7,2/10

82% des mamas se disent "confiantes" ou "très confiantes"

Sentiment de capacité à surmonter les obstacles

+89% du niveau de confiance en soi

Une transformation mentale au service de l'autonomie économique

L'envol de la confiance



Synthèse de l'impact : L'accompagnement de RESOBIL ne se limite pas à l'apport de capital. En renforçant l'estime de soi des mamas par la formation et le soutien communautaire, le réseau sécurise la pérennité de leurs activités et leur position de leaders au sein de leurs familles.



Témoignage

MAMA AMANYA

MARIE SOLANGE

“

Avant, je baissais toujours la tête. Je me disais que je n'étais qu'une simple paysanne sans éducation. Mais chez RESOBIL, on m'a appris que je suis capable. J'ai suivi des formations, j'ai lancé mon projet, j'ai réussi. Aujourd'hui, je parle devant 50 personnes sans trembler. Je suis fière de qui je suis devenue.

★★★★★

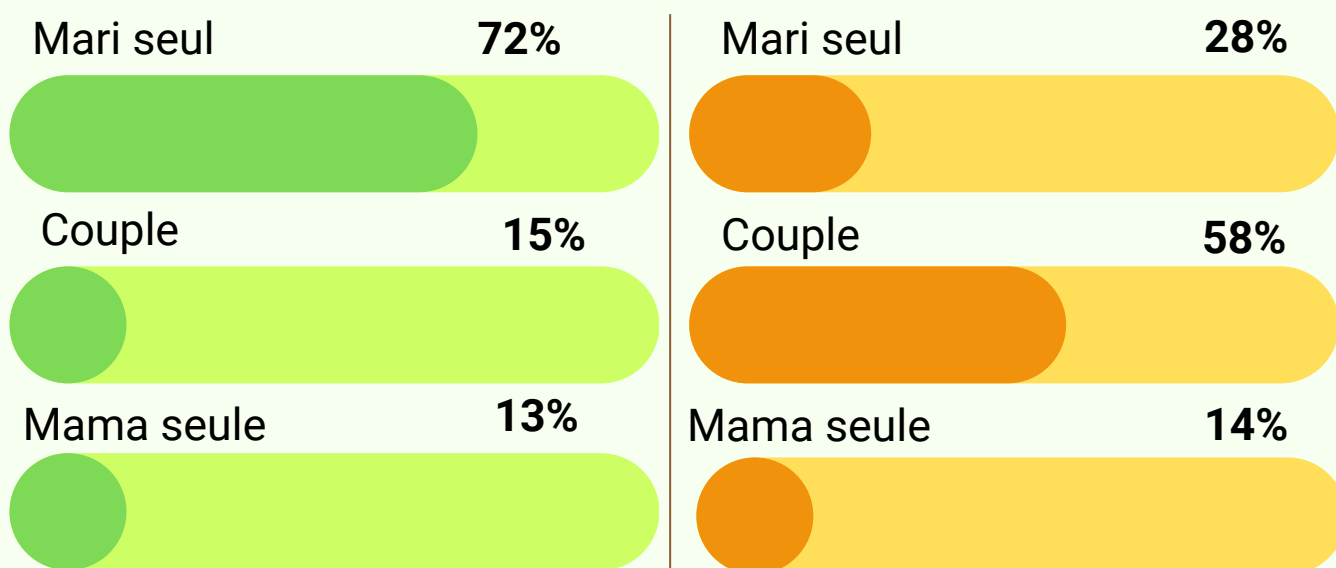
Prise de parole et participation aux décisions

Une transformation profonde des dynamiques familiales et communautaires

AVANT RESOBIL

APRÈS RESOBIL

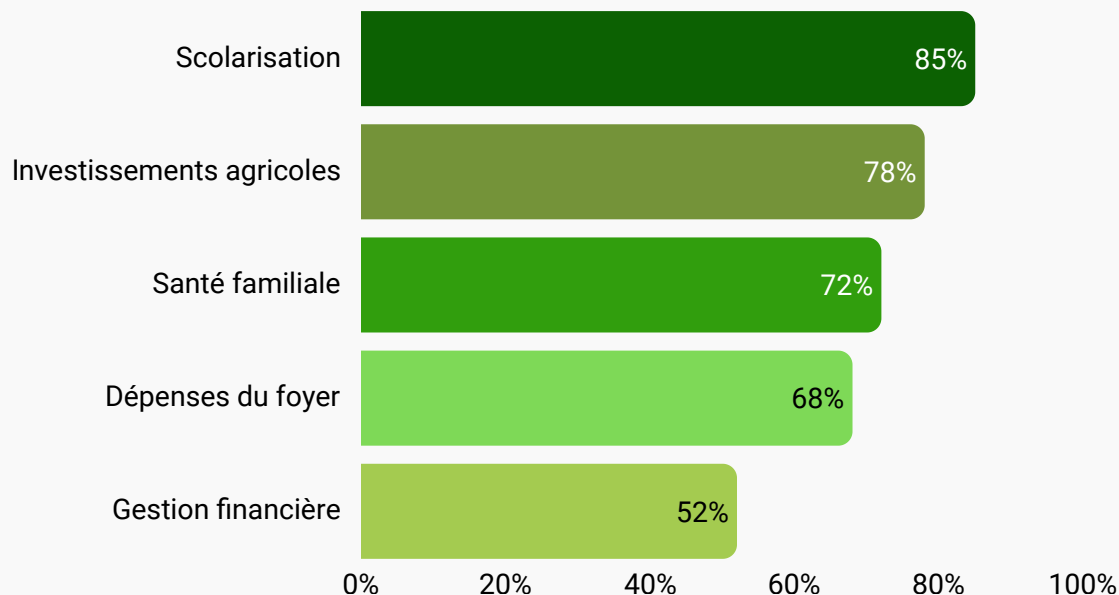
Décisions importantes



58%

Des foyers fonctionnent désormais sur
un modèle de **décision partagée**

Domaines où les Mamas participent activement



Engagement communautaire



45

Membres de
comités villageois



12

Élues
communautaires



8

Présidentes
d'Associations



3

Conseillères
Municipales

TÉMOIGNAGE

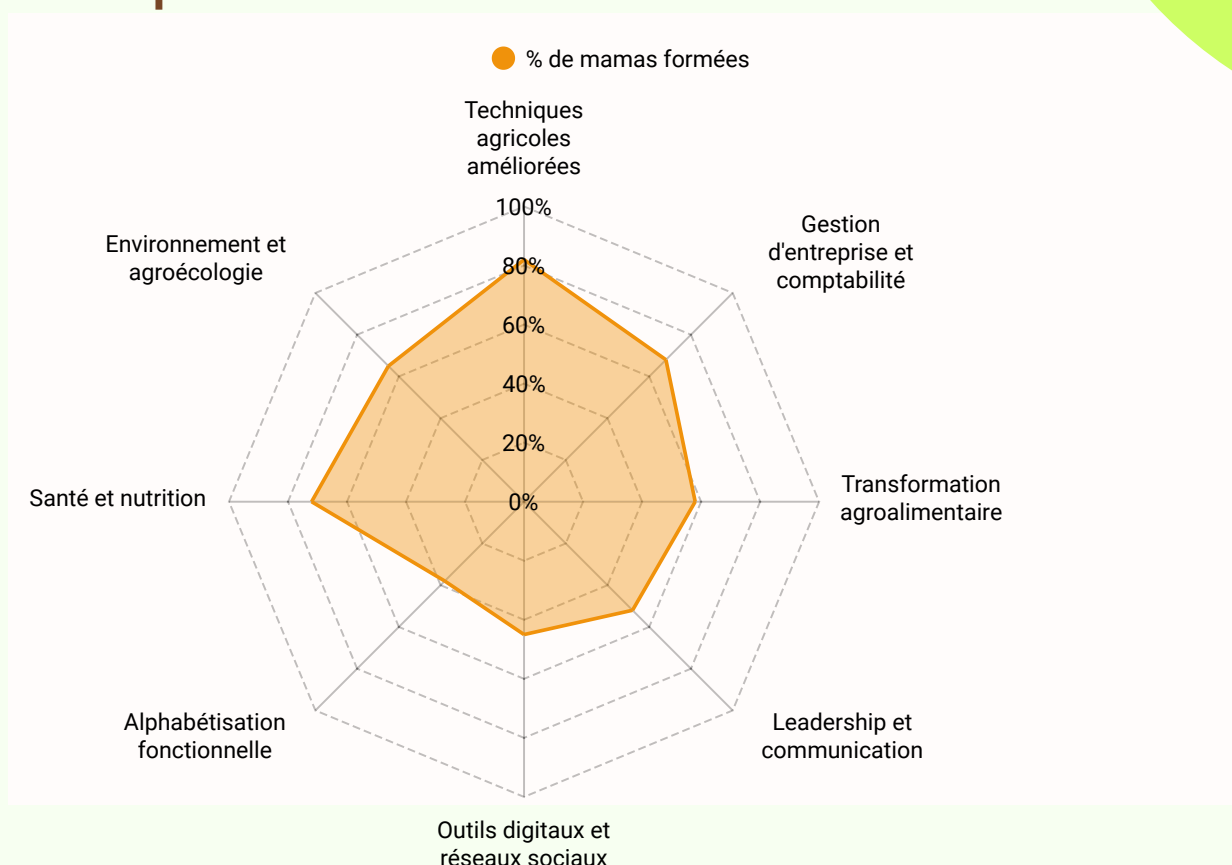
Mama JUSTINE



Je n'aurais jamais imaginé être élue conseillère municipale. Mais RESOBIL m'a donné la force et la légitimité. Les gens m'ont vue réussir mon projet d'élevage, former d'autres femmes, organiser des événements. Ils m'ont fait confiance. Aujourd'hui, je porte la voix des femmes rurales au conseil municipal.



Thématiques de formation suivies



Formation et développement de compétences

95%

Mamas qui ont participé à au moins une formation RESOBIL

4,2

Nombre moyen de formations par mama

93%

Taux de satisfaction



5

Compétences clés développées par les Mamas

1

Gestion financière (78%) -

"Je sais maintenant tenir mes comptes et gérer mon argent"

2

Techniques agricoles (75%)

"J'ai appris à mieux cultiver et produire plus"

3

Transformation de produits (62%)

"Je donne de la valeur ajoutée à mes récoltes"

4

Négociation et vente (58%)

"Je sais défendre mes prix et trouver des clients"

5

Utilisation du smartphone (42%) -

"Je communique avec mes clients par WhatsApp"

3.4 Autonomie à l'écrit

Une avancée majeure dans la gestion, la confiance et l'indépendance administrative

AVANT RESOBIL

52%

n'avaient pas accès à l'écrit formel

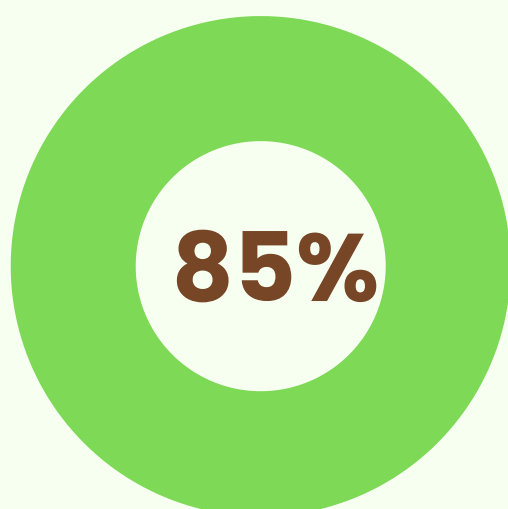
APRÈS FORMATIONS

35%

restent en apprentissage



Le pourcentage de Mamas qui ont bénéficié de formations en lecture et écriture



Des Mamas utilisent désormais l'écrit dans leurs activités

Solidarité et cohésion sociale

Un réseau qui dépasse l'économique et crée une communauté

Sentiment d'appartenance au réseau

92%

Se sentent membres
d'une grande famille

88%

Peuvent compter sur
d'autres mamas en cas
de difficulté

95%

Recommanderaient
RESOBIL



Formes concrètes de solidarité



Entraide financière

Prêts solidaires, cotisations d'urgence (maladie, décès)



Transmission des savoirs

Mamas expérimentées forment les nouvelles



Soutien moral

Écoute, conseils, encouragements



Travail collectif

Groupes de travail agricoles et infrastructures



Garde d'enfants

Système d'entraide pour permettre la participation aux formations

Témoignage



*L'année dernière, mon mari est tombé gravement malade. Je n'avais pas l'argent pour l'hôpital. Les mamas de RESOBIL ont cotisé 150 000 FCFA en deux jours. Elles m'ont aussi aidée à récolter mon champ pendant que j'étais auprès de lui. Sans elles, je ne sais pas ce que j'aurais fait. **RESOBIL, c'est une vraie famille***

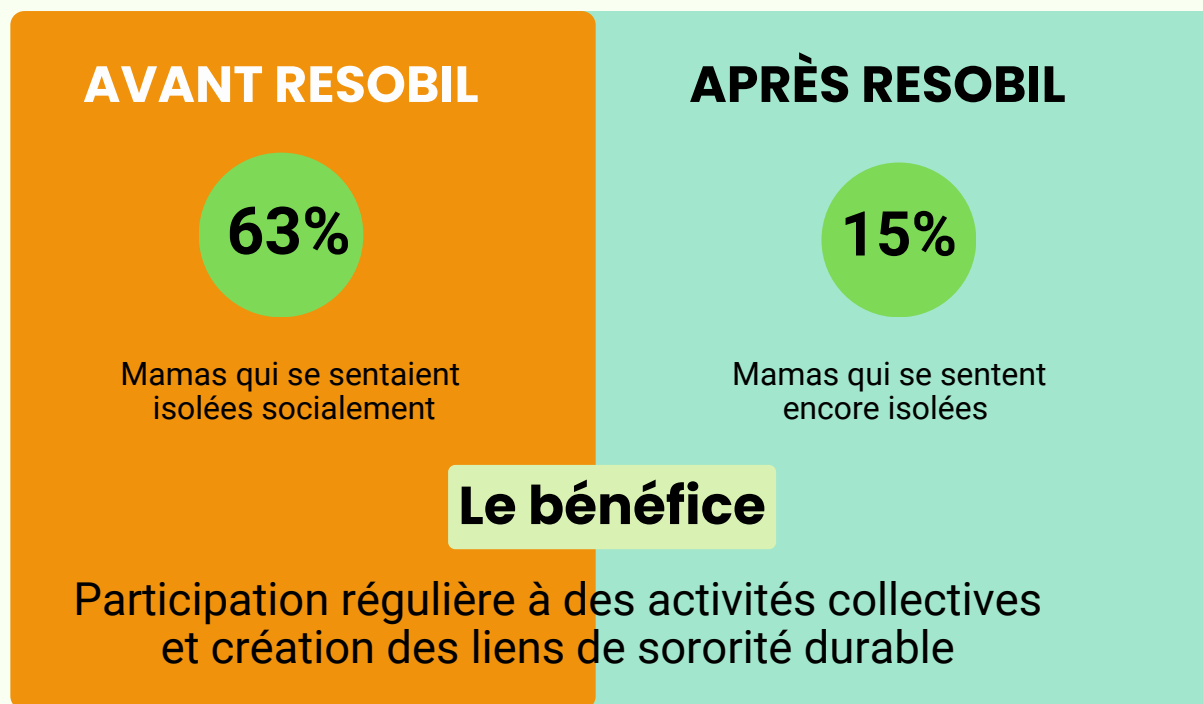
Mama Jacqueline

A group of approximately 12 women are standing in a row in front of a traditional mud-brick building with a corrugated metal roof. They are all wearing matching traditional dresses with a green, yellow, and black geometric pattern, and yellow headwraps. Some of the dresses have text and logos, including 'RESOBIL' and '2023'. The women are smiling and looking towards the camera. The background shows a clear sky and some trees.

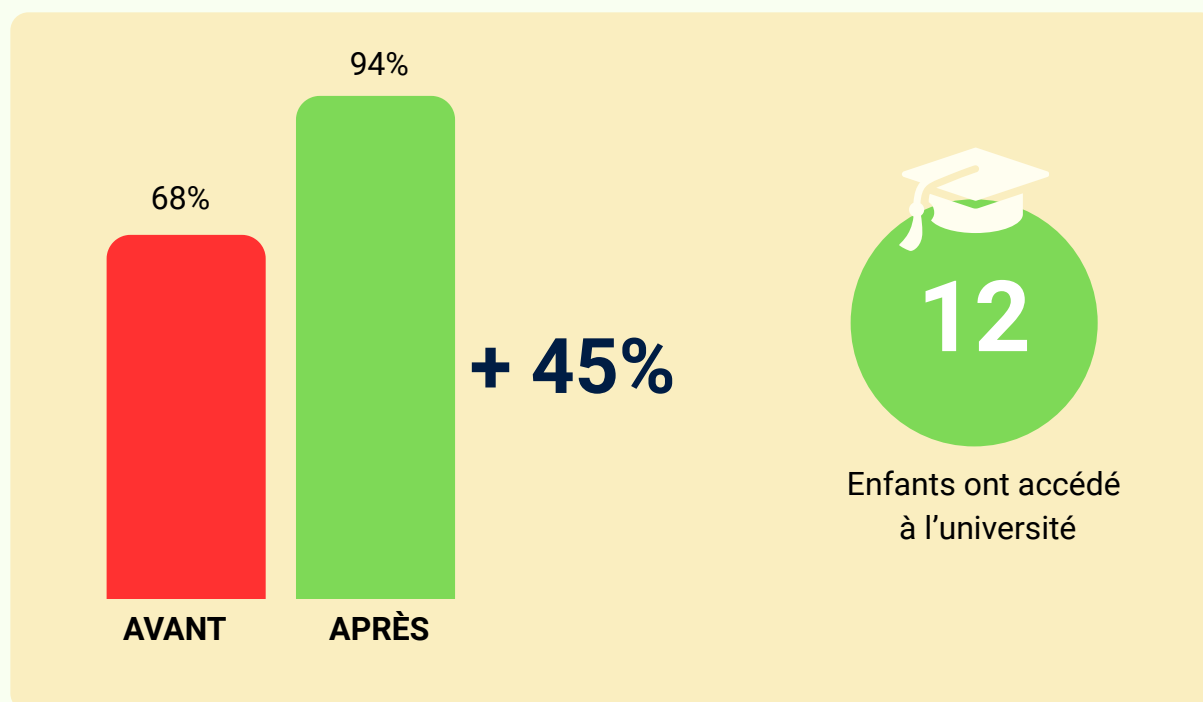
La force du RESOBIL

ne repose pas uniquement sur ses activités économiques, mais sur la **solidarité active** qui unit ses membres.

Réduction de l'isolement



Impact sur la famille Scolarisation des enfants



Impact social des activités RESOBIL

Les chiffres clés à retenir

82%



des mamas déclarent que
l'alimentation de leur
famille s'est améliorée



70%

des mamas peuvent
désormais
payer leurs frais médicaux
sans difficulté

78%



des mamas se sentent
plus respectées dans
leur village

42%

des mamas sont
devenues
des modèles dans leur
communauté



48%

ont acheté des
équipements
facilitant
le travail (moulins,
citerne d'eau)



Depuis 17 ans, les femmes de RESOBIL
transforment leurs territoires.





Témoignage

Mes 3 enfants sont tous à l'école maintenant. L'aînée est même au lycée. Avant, je ne pouvais pas payer les frais de scolarité. Aujourd'hui, avec mon activité d'élevage, je paie l'école et même les fournitures. Mon rêve, c'est que mes enfants aillent loin dans les études.

Mama Pauline



Témoignage

Maintenant, quand je passe au village, les gens me saluent avec respect. On m'appelle 'la femme qui réussit'. Les jeunes filles viennent me demander comment faire. Même les hommes reconnaissent que les femmes RESOBIL font du bon travail. Ça me remplit de fierté.

Mama Ongolo



Changement de regard des hommes Impact sur les relations de genre :

- 58% des maris reconnaissent davantage la contribution économique de leur épouse
- Réduction des conflits conjugaux liés à l'argent (selon 62% des mamas)
- Participation accrue des hommes aux tâches domestiques dans certains foyers (28%)

Cependant, des résistances persistent :

- 18% des mamas font face à des jalousies ou des blocages de leur conjoint
- Nécessité de sensibiliser les hommes au rôle économique des femmes

Leadership et modèles féminins

- Émergence de leaders
- RESOBIL a révélé et formé des leaders féminins au sein du réseau :
- 25 formatrices issues des rangs des mamas
- 18 animatrices d'antennes locales

7 membres du bureau exécutif élues par leurs pairs

— Témoignage —



“

Quand j'ai créé RESOBIL en 2008, je ne me voyais pas comme une leader. J'étais juste une femme qui voulait aider d'autres femmes. Aujourd'hui, je vois des milliers de mamas qui sont devenues des leaders dans leurs villages, qui forment, qui mobilisent, qui inspirent. C'est ça notre plus belle victoire.

”



Mama Odile, Présidente Fondatrice



En synthèse : Impact social

L'accompagnement **RESOBIL** génère des transformations profondes dans la confiance, l'autonomie économique et la place sociale des femmes.

Points forts

Confiance en soi renforcée

+89% des mamas déclarent une amélioration

Participation accrue

aux décisions familiales et communautaires

Développement des compétences

4,2 formations/mama en moyenne

Points de vigilance

Freins socioculturels

Résistances masculines persistantes dans certains foyers

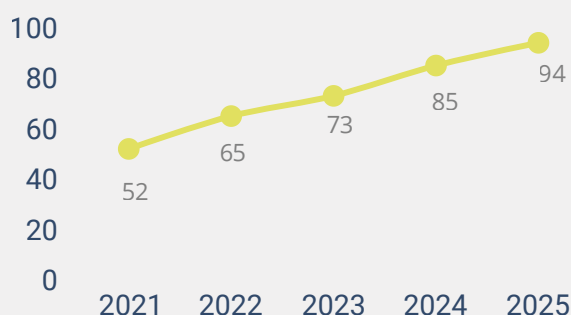
Développement des compétences de base

Besoin de renforcer l'alphabétisation

Hétérogénéité entre antennes

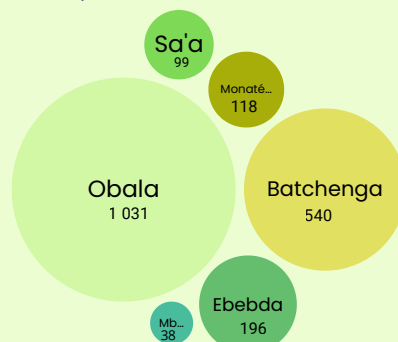
Disparités d'engagement selon les antennes

Croissance nombre antennes

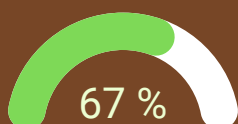


Présence territoriale

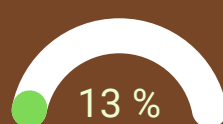
Répartition des membres



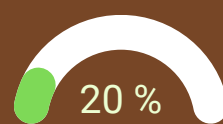
Production annuelle des mamas



Production agricole
607 tonnes



Production animale
117 tonnes



Produits transformés
181 tonnes

600+

Emplois directs et indirects
créés ou soutenus

Création d'emplois





Impact communautaire concret

Grâce aux cotisations et à la mobilisation des mamans, RESOBIL finance des projets utiles aux villages.

3 forages d'eau potable

construits dans des villages enclavés

2 salles de classe

réhabilitées dans des écoles primaires

1 centre de santé

électrifié grâce à l'énergie solaire

5 000 arbres plantés

dans le cadre de programmes de reboisement

**Investissement
communautaire
total** (2023-2025)

18 millions FCFA

Écosystème de partenaires

RESOBIL s'appuie sur un réseau d'acteurs publics, privés et académiques pour renforcer l'impact des initiatives des femmes rurales



18 partenaires actifs

Un réseau stratégique mobilisé pour soutenir le développement économique des territoires ruraux

Rayonnement et influence du RESOBIL

Participation à des réseaux

- Membre du Réseau des Organisations Paysannes d'Afrique Centrale (ROPAC)
- Membre de la Plateforme des Femmes Rurales du Cameroun
- Participation à des forums nationaux et régionaux sur l'agriculture familiale

Visibilité médiatique

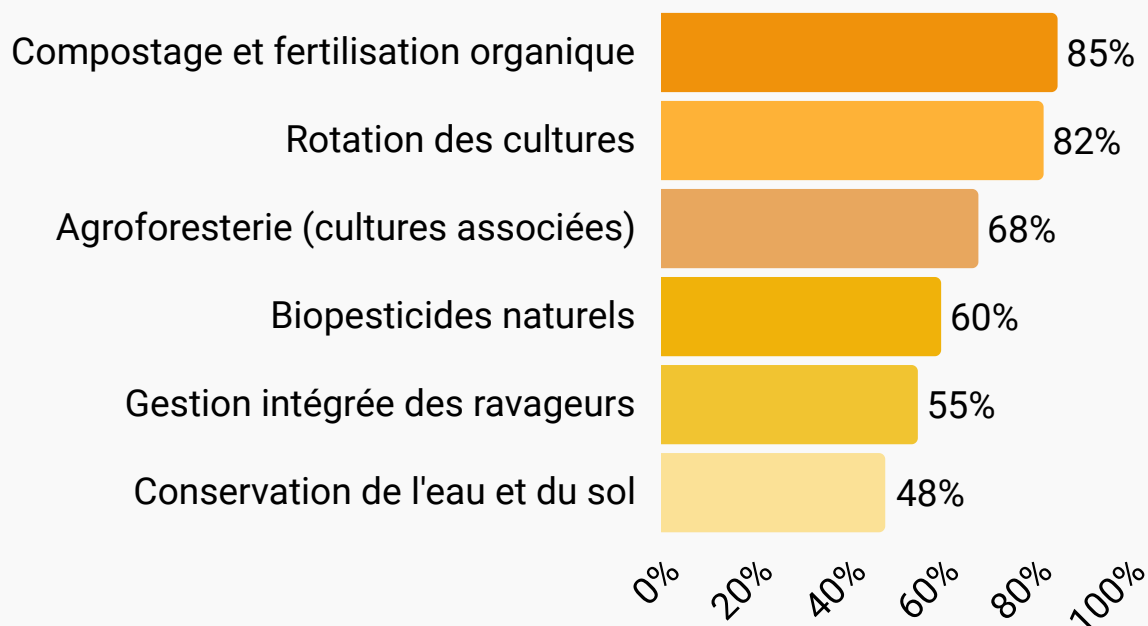
- 8 reportages dans des médias locaux et nationaux
- Présence lors de 5 foires agricoles nationales
- Invitation à 3 conférences sur l'autonomisation des femmes

Impact environnemental

- Adoption de pratiques agroécologiques
- 100% des mamas formées aux pratiques agroécologiques
- 70% appliquent au moins 3 pratiques agroécologiques régulièrement

Vers une agriculture durable

Adoption de pratiques agroécologiques



Réduction des intrants chimiques

0

Usage de pesticides
chimiques dans les fermes
pilotes RESOBIL (30
hectares)

60%

Réduction de l'usage
d'engrais chimiques chez
les mamas formées

Témoignage

“

Avant, on utilisait beaucoup de produits chimiques sans savoir que c'était dangereux pour notre santé et la terre. Maintenant, on fait du compost, on plante des arbres, on protège nos cultures naturellement. Notre terre est plus vivante, nos produits sont plus sains, et on dépense moins d'argent.

”

Mama Françoise

Formatrice agroécologie



Sensibilisation communautaire



3 campagnes
Droits des femmes
rurales

1 500

Personnes
sensibilisées



5 séances
Santé maternelle
infantile

800

Personnes
sensibilisées



2 campagnes
Education
des filles

600

Personnes
sensibilisées



4 campagnes
Protection de
l'environnement

1 200

Personnes
sensibilisées



5 000+

**PERSONNES
SENSIBILISÉES**

Campagnes communautaires menées par RESOBIL

Plaidoyer et influence



- Participation à des consultations publiques sur les politiques agricoles
- Contribution à l'élaboration de stratégies locales de développement
- Interpellation des autorités sur l'accès à la terre, au crédit et aux marchés)

En bref

Impact territorial

320 millions FCFA / an

(566 000USD)

Contribution estimée à l'économie locale du département de la Lékié grâce aux activités agricoles des mamas RESOBIL.



2022 mamas

membres actives du réseau RESOBIL réparties dans plusieurs communes rurales.



94 antennes locales

Le réseau RESOBIL est structuré autour de 94 antennes communautaires couvrant plusieurs zones rurales du département de la Lékié.



5 000+ personnes

Sensibilisées aux droits des femmes rurales, à la santé maternelle et infantile et aux pratiques favorisant la protection de l'environnement.



600+ emplois

Emplois directs et indirects créés grâce aux activités agricoles, commerciales et de transformation menées par les mamas du réseau RESOBIL dans leurs communautés.





PORTRAITS DE MAMAS



Mama NGONO

De paysanne à transformatrice de cacao

Membre du RESOBIL depuis 2013

“

Je vendais mon cacao à n'importe quel prix parce que j'avais besoin d'argent rapidement. Les acheteurs profitaient de ma situation. Je ne savais même pas que mon cacao pouvait valoir plus cher

”



Profil

- Âge : 58 ans
- Présidente d'antenne
- Village : Nkolmvack
- Activités : cacaoculture, transformation
- Revenu mensuel : 25 000 FCFA
- Production annuelle : 200 kg de cacao

Avant RESOBIL

Mama NGONO cultivait 0,5 hectare de cacao avec des rendements très faibles. Veuve avec quatre enfants à charge, elle vendait son cacao à bas prix faute d'informations sur le marché.

Les transformations



Formation en cacaoculture améliorée

Adoption de techniques modernes pour améliorer les rendements et la qualité du cacao.



Accès au microcrédit agricole

Financement permettant d'investir dans les plantations et le matériel agricole.



Formation en et séchage

Maîtrise des techniques de fermentation et de séchage pour améliorer la qualité du cacao.



Transformation

Valorisation locale du cacao à travers des activités de transformation et de commercialisation.

LE TOURNANT RESOBIL

Le point de départ

En 2013, Jeanne rejoint le réseau RESOBIL et participe à ses premières formations en techniques agricoles améliorées afin d'augmenter la productivité de sa plantation. Elle commence alors à adopter de nouvelles pratiques agricoles qui améliorent progressivement la qualité et le rendement de sa production.

Étapes clés

2013

Début du parcours

Adhésion à RESOBIL. Première formation en techniques de cacaoculture améliorée.

2015

Amélioration de la qualité

Formation en fermentation et séchage du cacao. Amélioration de la qualité.

2018

Début de la transformation

Découverte des techniques de transformation permettant de mieux valoriser le cacao.

2020

Développement des activités

Renforcement des compétences en transformation et en commercialisation des produits dérivés.

2023

Transmission du savoir

Mama NGONO devient formatrice RESOBIL en cacaoculture et partage son expérience avec d'autres femmes.

Résultats clés

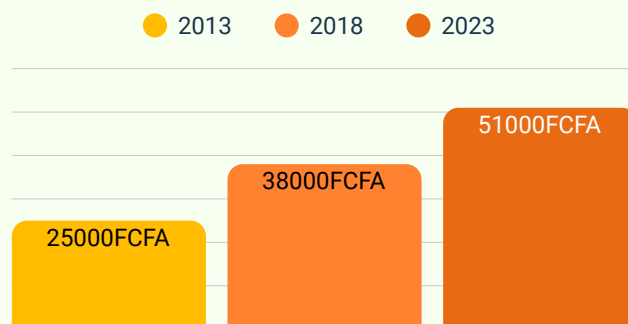
- Augmentation significative de la production et des revenus.
- Création d'emplois et développement d'activités de transformation locale.

Impact économique

Indicateur	Avant RESOBIL	Situation actuelle
Surface cultivée	0,5 hectare	3,5 hectares
Production annuelle	200 kg de cacao	2 800 kg de cacao
Revenu mensuel	25 000 FCFA	51 000 FCFA
Emplois	Aucun	4 permanents + 12 saisonniers
Activité	Production brute	Production et transformation

Progression des revenus

Revenus multipliés par 2 depuis l'adhésion à RESOBIL





PARCOURS D'UNE ÉLEVEUSE

Mama ONANA

Éleveuse avicole

Age: 62 ans

Présidente d'antenne

Village : Nkolmvack

CONTEXTE

Avant de rejoindre RESOBIL en 2017, Mama ONANA élevait quelques poules de manière traditionnelle. Les maladies étaient fréquentes et les pertes importantes, faute de formation et d'accès à des soins vétérinaires adaptés.



Mes poules mouraient souvent.
Je ne savais pas comment les
soigner. Je vendais les œufs à
petit prix au marché. C'était
décourageant.



DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Manque de connaissances en élevage moderne
- Forte mortalité des poules
- Faibles revenus issus de la vente d'œufs
- Difficulté à accéder à des financements pour développer l'activité



Aujourd'hui mon activité est plus stable.
J'ai des clients fidèles et je peux
employer des personnes du village.
RESOBIL m'a donné les connaissances
et la confiance pour développer mon
élevage.

**Du petit élevage à une activité
avicole structurée**

L'ACCOMPAGNEMENT RESOBIL

En rejoignant RESOBIL en 2017,
Mama ONANA a bénéficié de
formations en aviculture
moderne, en prévention des
maladies et en gestion de son
élevage.

Elle a également pu accéder à un
crédit pour construire un premier
poulailler amélioré.

Situation actuelle (2025)

- **Cheptel** : 100 pondeuses
- **Production annuelle** : 2 000 œufs + 300 poulets
- **Revenu mensuel moyen** : 72 000 FCFA
- **Emplois créés** : 3 permanents

RÉSULTATS OBTENUS

- Construction de deux poulaillers
- Augmentation du cheptel
- Production régulière d'œufs et de poulets
- Création d'emplois locaux

PORTRAIT D'ENTREPRENEURE RURALE

Mama MEBA

Age: 59 ans

Membre RESOBIL depuis 2019

Antenne de MBÉLÉ I

Transformation artisanale d'huile de palme



“

Je passais des journées entières à écraser les noix de palme à la main. Mon huile n'était pas de bonne qualité et je la vendais presque pour rien.

Principales difficultés

- ✓ Production lente et physiquement éprouvante
- ✓ Absence d'équipement adapté
- ✓ Qualité d'huile irrégulière
- ✓ Accès limité aux marchés
- ✓ Revenus très faibles



Formation en transformation agroalimentaire

Apprentissage des techniques améliorées de transformation de l'huile de palme pour améliorer la qualité du produit.



Accès à un équipement amélioré

Obtention d'un crédit permettant l'achat d'une presse manuelle améliorée pour augmenter la production.



Formation en hygiène et conditionnement

Acquisition de bonnes pratiques d'hygiène et d'emballage pour valoriser la qualité de l'huile.



Commercialisation et marketing

Développement de nouveaux canaux de vente : marchés urbains, réseaux sociaux et commandes par téléphone.

Grâce à l'accompagnement de RESOBIL, Mama MEBAH a transformé une activité artisanale en une petite entreprise génératrice de revenus.

LE TOURNANT RESOBIL

L'accompagnement de RESOBIL pour améliorer la transformation artisanale d'huile de palme.



L'accompagnement

Après son adhésion à RESOBIL en 2019, Mama MEBAH a bénéficié d'un accompagnement technique et financier pour améliorer ses méthodes de transformation de l'huile de palme. Les formations reçues et l'accès à un équipement adapté lui ont permis d'améliorer la qualité de sa production et d'élargir progressivement ses débouchés.

Les étapes du développement

Année	Appui reçu	Résultat
2019	Formation en transformation agroalimentaire	Amélioration des techniques de production
2020	Crédit pour presse améliorée	Augmentation de la capacité de production
2021	Formation hygiène et conditionnement	Amélioration de la qualité
2022	Création de la marque "Huile Élise"	Produit mieux valorisé
2023	Vente via WhatsApp et Facebook	Nouveaux clients urbains

Situation actuelle (2025)

- Production mensuelle : 150 litres d'huile de palme
- Prix de vente : 2 500 FCFA/litre (contre 1 200 FCFA auparavant)
- Revenu mensuel moyen : 55 000 FCFA
- Canaux de vente : marchés, boutiques, réseaux sociaux et livraison
- Projets : développer d'autres produits (savon, beurre de karité)

“

J'ai ma propre marque maintenant. Les clients reconnaissent la qualité et commandent par téléphone. RESOBIL m'a appris que mon travail a de la valeur et qu'il faut le faire connaître.

UN PARCOURS DE LEADERSHIP

Mama ABENA

Age: 49 ans

Membre RESOBIL depuis 2010

Activités: Maraîchage, leadership communautaire

Présidente d'antenne

Village : BILON



L'engagement dans la communauté

Au fil des années, Mama ABENA s'est progressivement engagée dans les activités de RESOBIL. Grâce aux formations en leadership et en prise de parole, elle a développé la confiance nécessaire pour participer activement aux initiatives locales et représenter les femmes de son village.

Les responsabilités qu'elle a assumées



ANIMATION DE GROUPES DE FEMMES



REPRÉSENTATION DU RESOBIL



PARTICIPATION AUX DÉCISIONS COMMUNAUTAIRES

Une femme devenue leader

Aujourd'hui, Mama ABENA joue un rôle actif dans la vie de sa communauté et porte la voix des femmes rurales dans les instances locales.



UN PARCOURS DE TRANSFORMATION

Le parcours de Mama ABENA, membre de RESOBIL depuis 2010, devenue une voix importante pour les femmes rurales de sa commune.

LE TOURNANT

Grâce à l'accompagnement de RESOBIL, Mama ABENA a progressivement renforcé ses compétences techniques et son leadership.

Les formations reçues lui ont permis de s'impliquer davantage dans les initiatives communautaires et de prendre des responsabilités au niveau local.

LES RÉSULTATS

- Élection comme conseillère municipale d'Obala
- Revenu mensuel : 70 000 FCFA
- Développement d'une activité maraîchère plus importante
- Porte-parole des femmes rurales

”

RESOBIL m'a fait sortir de ma coquille. J'ai découvert que j'avais une voix et des idées. Aujourd'hui je siège au conseil municipal et je défends les intérêts des femmes rurales.



CHIFFRES CLÉS



15 ans d'engagement dans RESOBIL



2 hectares cultivés en maraîchage



60 000 FCFA de revenu mensuel



1 mandat de conseillère municipale

LES ÉTAPES DU PARCOURS

Mama ABENA a progressé chez RESOBIL grâce à des formations, des responsabilités communautaires et un engagement accru dans la vie publique.

2010

Adhésion au RESOBIL

Premières formations en maraîchage et participation aux activités du réseau.

2014

Développement du leadership

Formation en prise de parole et engagement dans les initiatives communautaires.

2020

Engagement politique local

Candidature aux élections municipales et élection comme conseillère municipale d'Obala.



PARTIE 4

LEÇONS ET PERSPECTIVES



LES FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS DU RESOBIL

17 ans d'engagement au service des femmes rurales



Après 17 ans d'existence et 3 ans d'évaluation approfondie (2023-2025), plusieurs enseignements se dégagent. Cette section présente les éléments qui ont permis au réseau RESOBIL de générer un impact durable pour les femmes rurales et leurs communautés.

CE QUI FAIT NOTRE RÉUSSITE



Autonomie des Femmes Rurales



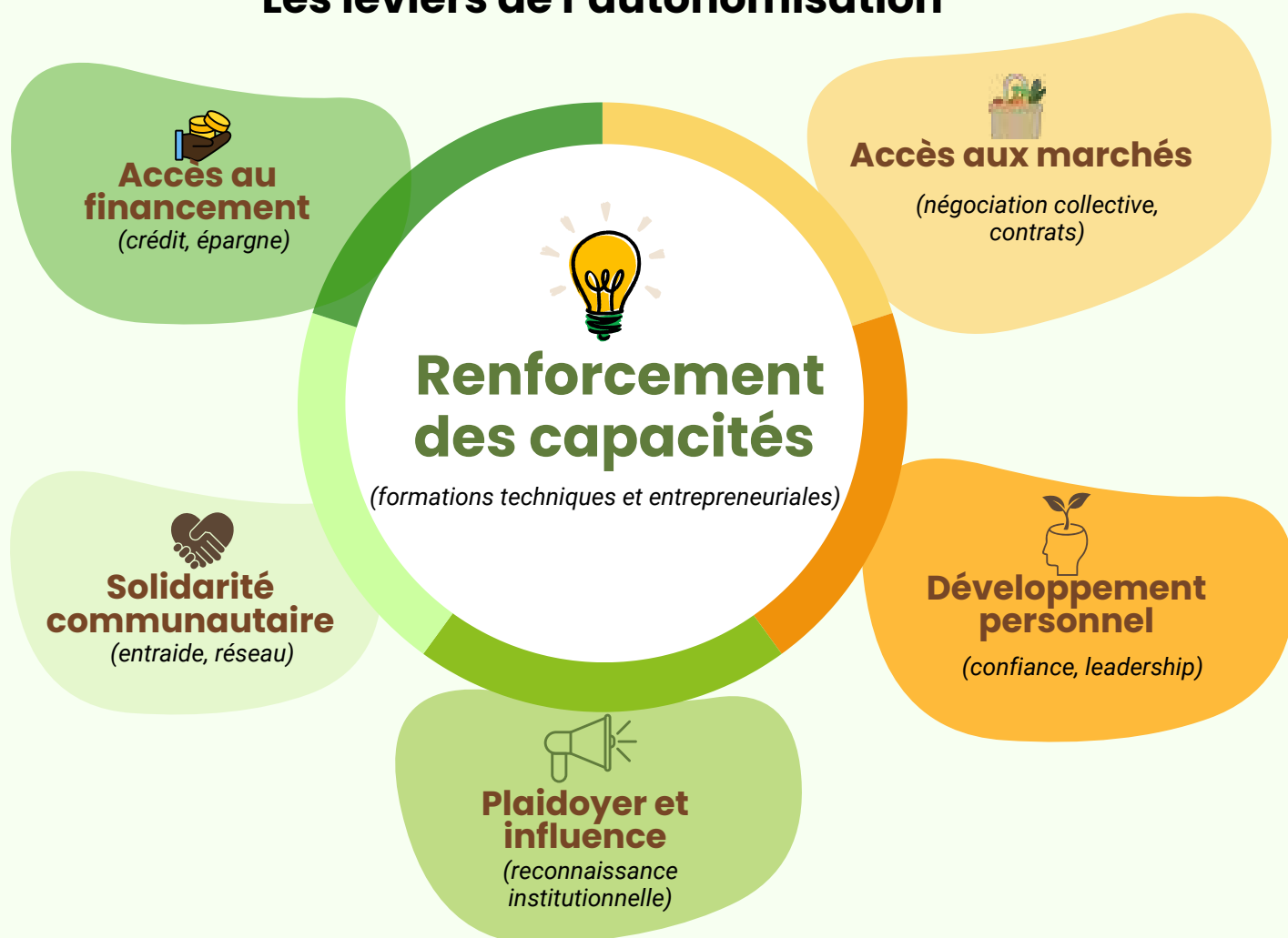
resobil.org

Facteur 1

Une approche intégrée et holistique

RESOBIL agit simultanément sur plusieurs leviers pour renforcer l'autonomie des femmes rurales

Les leviers de l'autonomisation



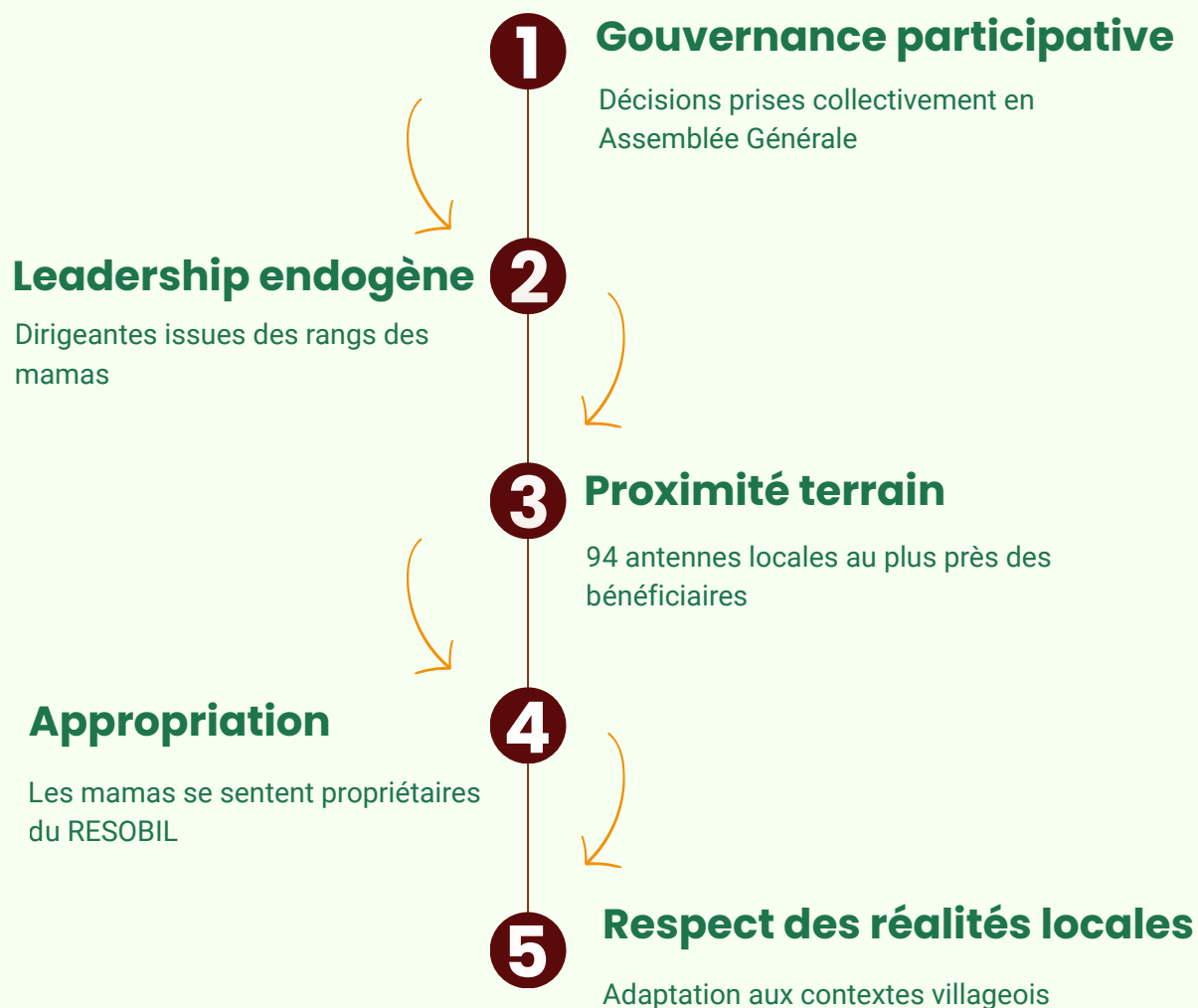
Ce qui a fonctionné

Plutôt que d'agir sur un seul levier, RESOBIL a développé une approche globale combinant accompagnement économique, renforcement des capacités et solidarité communautaire.

Cette approche intégrée permet aux femmes rurales de renforcer leur autonomie et de devenir des actrices du développement local.

Facteur 2

L'ancrage communautaire et la participation



95%

Taux de satisfaction et une fidélité remarquable au réseau.

Leçon clé

Les organisations portées par les bénéficiaires eux-mêmes génèrent plus d'engagement et d'impact durable.

Facteur 3

La formation comme pilier central

RESOBIL a investi massivement dans la formation et le renforcement des capacités, avec une approche pratique et adaptée aux réalités des femmes rurales.

Comment ça fonctionne?

1

Formation continue

Pas un événement ponctuel mais un processus

2

Pédagogie adaptée

Formations en langue locale, démonstrations pratiques

3

Apprentissage par les pairs

Mamas expérimentées qui forment les nouvelles

4

Diversité des thématiques

Technique + gestion + leadership + digital

5

Suivi post-formation

Accompagnement dans la mise en pratique

Des résultats concrets



1 200+

Heures de formation dispensées



4,2

Formations par mama en moyenne



93%

Taux de satisfaction

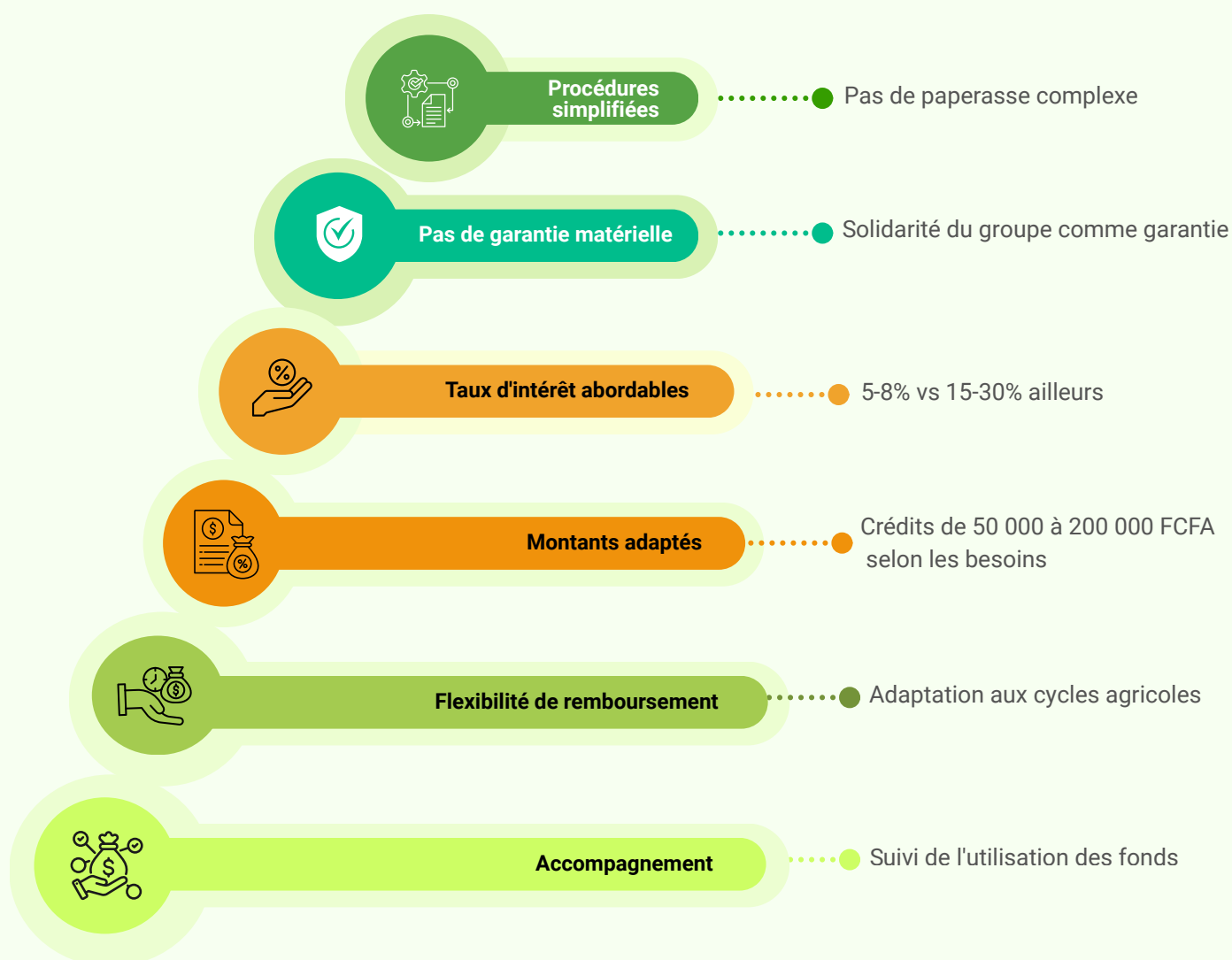
Leçon clé

Investir dans les compétences est aussi important qu'investir dans les équipements. Le savoir est un capital durable.

Facteur 4

L'accès facilité au crédit

Le système de crédit RESOBIL a levé l'une des principales barrières à l'entrepreneuriat rural : **l'accès au capital.**



92%

Taux de remboursement et
485 crédits octroyés en 3 ans

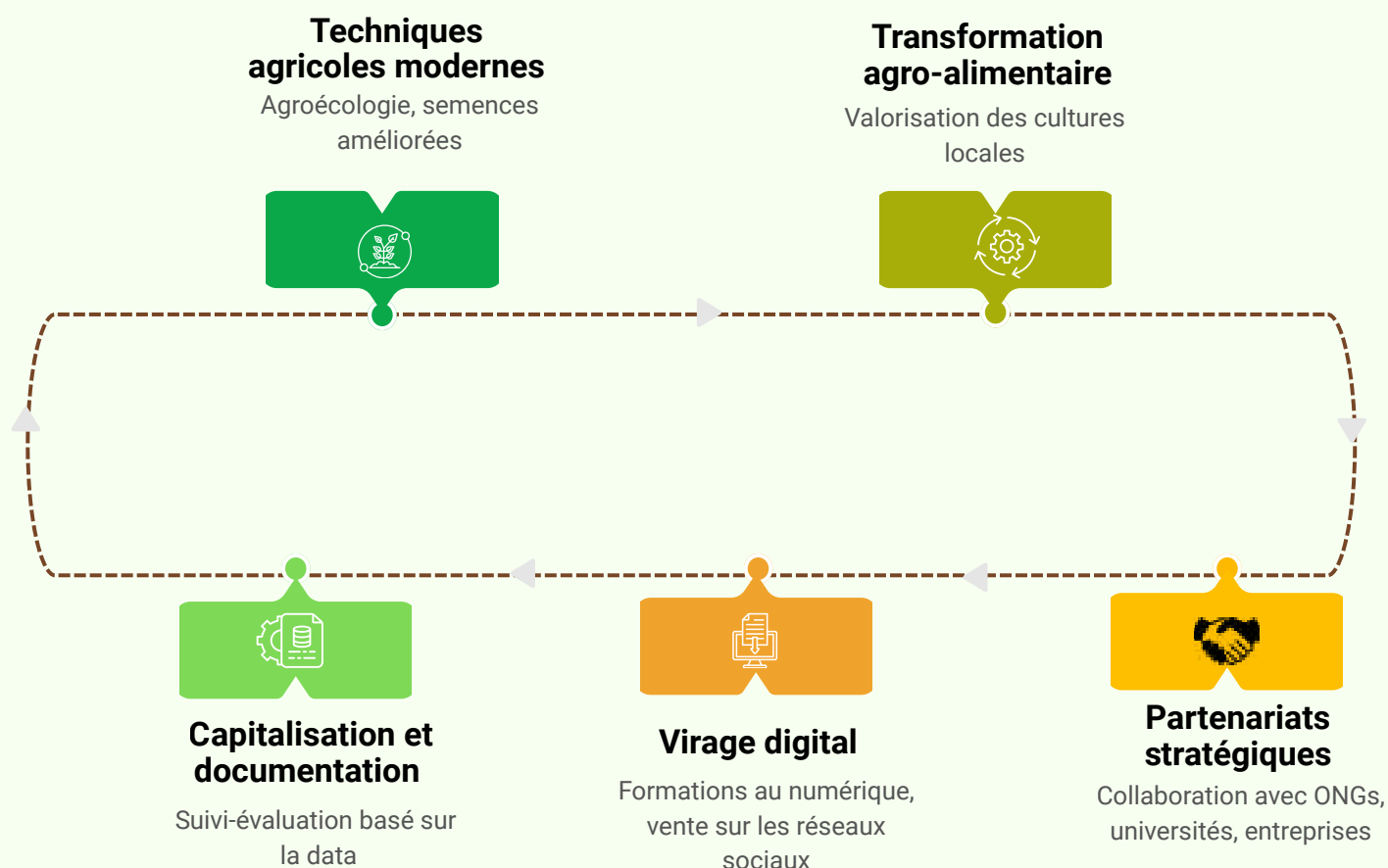
Leçon clé

Un crédit bien conçu, accompagné et adapté aux réalités rurales est un puissant levier de transformation économique.

Facteur 5

L'innovation et l'adaptation

RESOBIL a su évoluer avec son temps et intégrer l'innovation sans perdre son ancrage local.



L'innovation adaptée aux contextes locaux renforce la compétitivité sans dénaturer l'identité communautaire.

Facteur 6

La solidarité et l'entraide

Au-delà des aspects économiques, c'est la dimension humaine et sociale qui a fait la force du RESOBIL.

92%

**Sentiment
d'appartenance**

Mamas se considérant comme
membres d'une grande famille

88%

Solidarité active

Confiance dans le réseau
en cas de difficulté

20%

**Réseau de
confiance**

Fort attachement au collectif

10%

**Actions
collectives**

Participation à des actions
collectives (projets, plaidoyer)

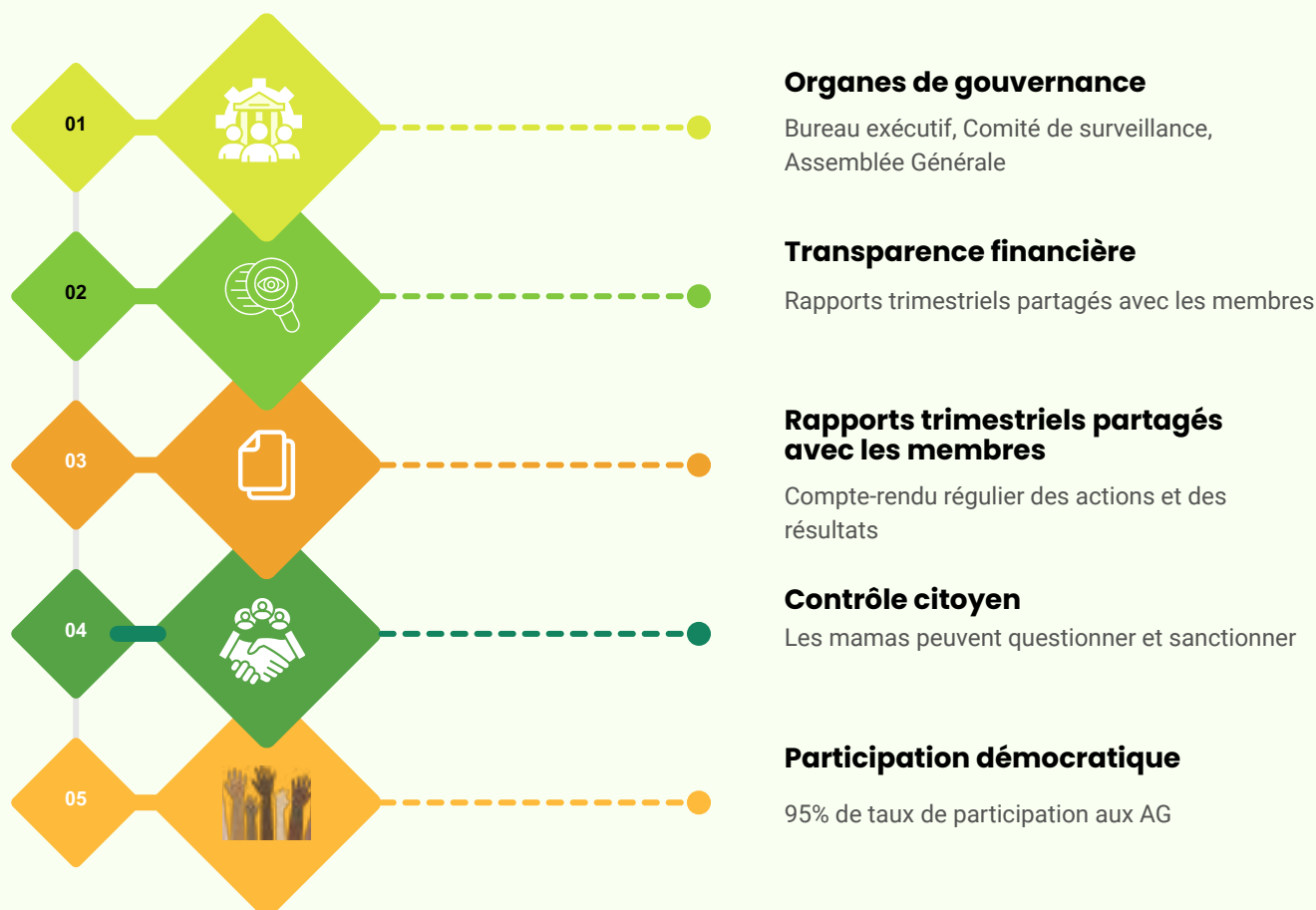
Leçon clé

Le capital social (confiance, solidarité, réseau) est aussi précieux que le capital économique.

Facteur 7

Une gouvernance transparente et redevable

La confiance dans RESOBIL repose sur une gestion rigoureuse, transparente et démocratique.



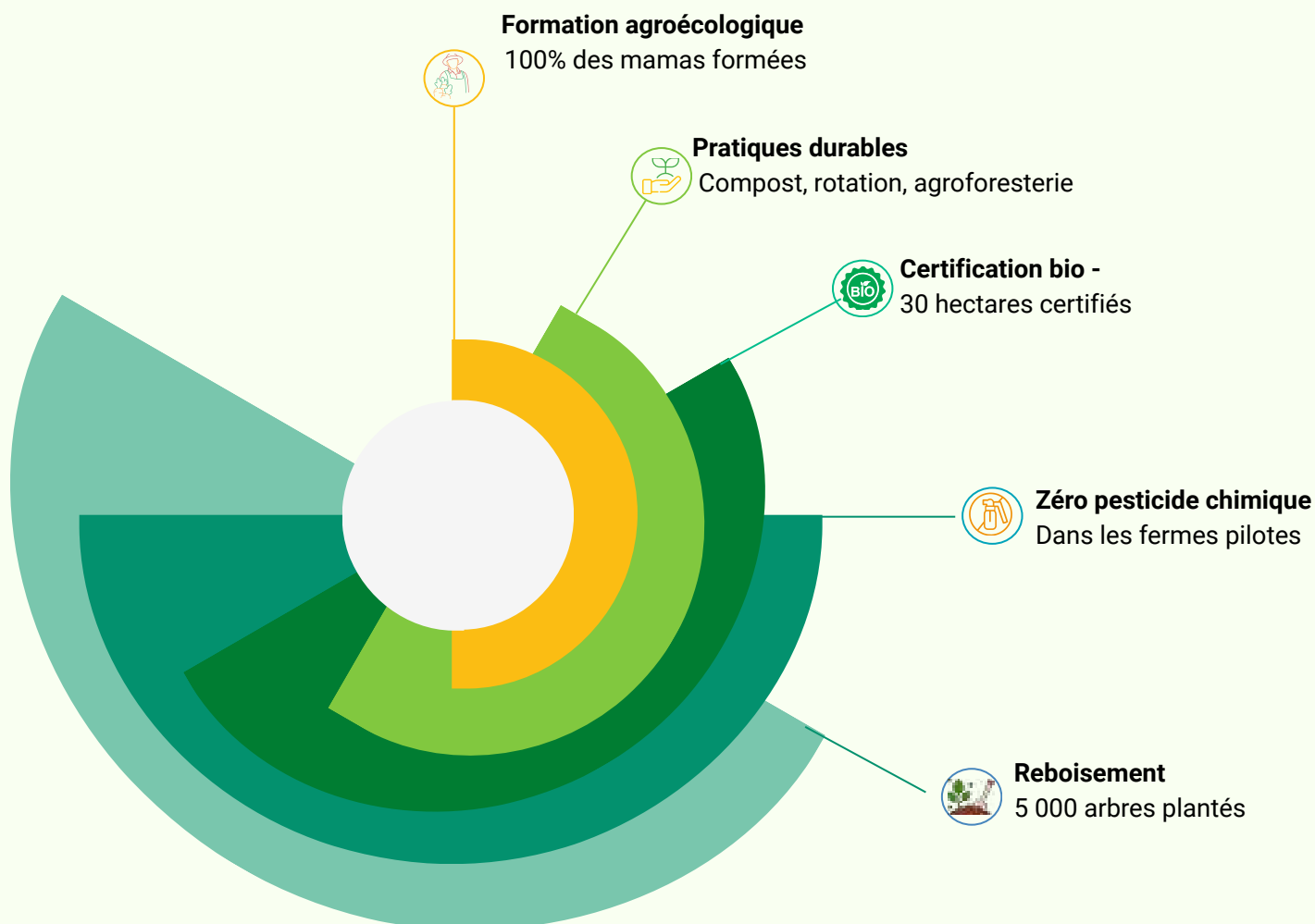
Leçon clé

La transparence et la redevabilité sont les fondements de la confiance et de la pérennité organisationnelle.

Facteur 8

Le respect de l'environnement

L'engagement de RESOBIL en faveur de l'agroécologie a créé une valeur ajoutée économique, sanitaire et environnementale.



Leçon clé

Produire mieux (durable) plutôt que plus (intensif) est économiquement viable et écologiquement responsable.

En synthèse

NOS 8 PILIERS

01

Approche intégrée

Une approche globale qui agit sur tous les leviers du développement.



Économique, social et organisationnel sont traités simultanément pour un impact durable.

02

Ancrage communautaire

Des initiatives portées par les communautés locales elles-mêmes.



Les bénéficiaires deviennent acteurs, garantissant appropriation et pérennité.

03

Formation continue

Un accompagnement régulier pour renforcer les compétences.



Les bénéficiaires gagnent autonomie et compétences pour relever des défis, favorisant innovation et résilience collective.

04

Accès au crédit

Des solutions de financement adaptées aux réalités locales.



Les contraintes financières sont levées pour permettre le développement des activités.

05

Innovation

L'intégration de nouvelles pratiques et outils adaptés au terrain.



L'optimisation des processus par l'innovation et la collaboration rend les activités plus compétitives.

06

Solidarité

Une dynamique collective basée sur l'entraide.



Le groupe agit comme un levier de résilience, favorise la collaboration et renforce le tissu social, encourageant l'innovation pour une croissance inclusive.

07

Gouvernance transparente

Des règles claires et partagées par tous.



Une communication ouverte renforce la confiance, légitime les actions et favorise un écosystème d'innovation et de solidarité.

08

Respect environnemental

Des pratiques respectueuses des ressources naturelles.



Les activités s'inscrivent dans une logique de durabilité et de valorisation locale.

4.2

Nos limites et nos défis



Si **RESOBIL** a généré des impacts significatifs, le chemin n'a pas été sans difficultés. Cette section identifie avec honnêteté les limites de notre action et les défis qui restent à relever.

LIMITE 1

UN IMPACT FORT... MAIS ENCORE LOCAL

Le constat :

RESOBIL intervient principalement dans la région de la Lékié avec 42 antennes locales. De nombreuses zones rurales du Cameroun ne bénéficient pas d'un accompagnement similaire.

CHIFFRES



580 mamas
membres actifs



Zone d'intervention actuelle :
Lékié, Centre Cameroun
(environ 10% de la population
féminine rurale de la région)



Demandes d'adhésion non
satisfaites : environ 200/an
par manque de capacités

Conséquence : Des milliers de femmes rurales qui auraient besoin d'un accompagnement similaire n'y ont pas accès.

Leçon : L'impact est réel mais localisé. L'essaimage et la montée en échelle sont nécessaires pour toucher plus de bénéficiaires.

LIMITE 2

UN MODÈLE ENCORE DÉPENDANT

Le constat :

RESOBIL intervient principalement dans la région de la Lékié avec 42 antennes locales. De nombreuses zones rurales du Cameroun ne bénéficient pas d'un accompagnement similaire.

CHIFFRES

65%

Du budget dépend de partenaires externes

35%

De ressources propres

Risques :

- Vulnérabilité en cas de retrait ou réduction des financements
- Conditionnalités imposées par les bailleurs
- Difficulté à planifier sur le long terme

Leçon : L'autonomie financière est un enjeu stratégique pour la pérennité et l'indépendance de RESOBIL.

LIMITE 3

SYSTÈME DE SUIVI-ÉVALUATION ENCORE PERFECTIBLE

Le constat :

Malgré les progrès récents (notamment avec la digitalisation), le système de collecte et d'analyse de données reste perfectible.

Problèmes identifiés :

- Données parfois incomplètes ou approximatives
- Difficultés à suivre certains indicateurs dans la durée
- Capacités limitées en analyse statistique
- Outils de gestion encore manuels dans certaines antennes

Conséquence :

Difficulté à mesurer finement certains impacts, à piloter de manière 100% data-driven.

Leçon :

Investir davantage dans les systèmes d'information et la formation à la data est indispensable.

LIMITE 4

DES INFRASTRUCTURES ENCORE INSUFFISANTES

Le constat :

De nombreuses mamas manquent encore d'infrastructures et d'équipements pour développer pleinement leurs activités.



Besoins non couverts :

01) Routes dégradées

Transport difficile, accès aux marchés limité.

02) Accès limité à l'électricité

Production freinée, transformation difficile.

03) Manque de stockage

Pertes importantes après récolte.

04) Équipements coûteux

Accès limité à une production moderne.

Leçon

Limitation de la productivité et de la compétitivité.
L'accompagnement doit intégrer un volet infrastructures et équipements collectifs.

DÉFI 1 : RÉSISTANCES CULTURELLES ET RELATIONS DE GENRE

18%

Des mamas font face à des blocages dans leur foyer

1

Frein majeur
l'acceptation sociale de leur
autonomie

+1

Défi invisible
pression sociale et normes
culturelles

Manifestations

- Blocages ou jalousies dans le couple
- Réticences face à l'autonomie économique

Freins concrets

- Difficultés à suivre les formations
- Charge domestique et garde d'enfants

Pressions sociales

- Normes traditionnelles
- Regard du village

Leçon

Le travail sur les mentalités et l'implication des hommes dans le processus d'autonomisation est essentiel.

DÉFI 2 : NIVEAU D'ALPHABÉTISATION ET FRACTURE NUMÉRIQUE

Le constat :



Part des mamas qui ne savent toujours ni lire ni écrire, ce qui limite leur autonomie et leur capacité à utiliser certains outils.

Impacts :

Difficultés dans la gestion comptable et administrative

1

Dépendance à d'autres personnes pour la lecture de documents

2

Exclusion de certaines opportunités (formations en ligne, vente digitale)

3

Fracture numérique importante (seulement 50 mamas équipées de smartphones)

4

Leçon : Renforcer massivement les programmes d'alphabétisation fonctionnelle et d'inclusion numérique.

DÉFI 3 : VULNÉRABILITÉ FACE AUX ALÉAS CLIMATIQUES

Le constat :

Les activités agricoles des mamans restent très exposées aux changements climatiques et aux aléas météorologiques.

Problèmes rencontrés (2023-2025) :

Sécheresses prolongées (réduction de rendements de 20-30% certaines saisons)	1
Inondations ponctuelles (destruction de cultures)	2
Déplacement des saisons (difficultés de planification agricole)	3
Multiplication des ravageurs et maladies	4

Conséquence :

Variabilité importante des revenus d'une année à l'autre, insécurité alimentaire.

Leçon :

Développer des stratégies d'adaptation (irrigation, cultures résilientes, diversification, assurance agricole).

DÉFI 4 : DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX MARCHÉS RÉMUNÉRATEURS

Le constat :

Malgré les progrès, l'accès aux marchés reste un défi majeur pour certaines mamas et certains produits.

Problèmes persistants :



Leçon :

Structurer davantage les filières, développer la transformation et les circuits courts.

DÉFI 5 : FAIBLESSE ORGANISATIONNELLE DE CERTAINES ANTENNES

Le constat :

Toutes les antennes RESOBIL ne fonctionnent pas au même niveau de performance. Certaines sont très dynamiques, d'autres peinent à s'organiser.

Problèmes :

Manque de leadership
local dans certaines
antennes

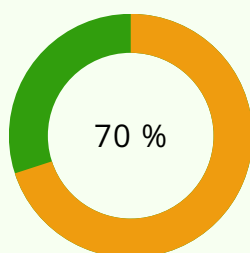
Faible participation aux
réunions dans certains
villages

Difficultés de
mobilisation et de
cotisation

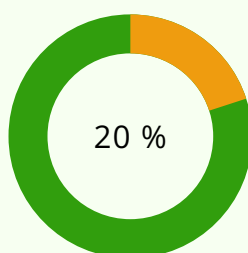
Conflits internes
occasionnels

Antennes enclavées
moins actives

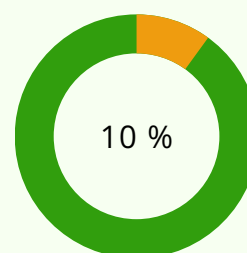
Chiffres sur nos antennes:



Très actives



Moyennement actives



Peu actives

Leçon :

Renforcer l'animation et l'accompagnement des antennes faibles, identifier et former des leaders locaux.

DÉFI 6 : TURNOVER ET FIDÉLISATION

Le constat :

Bien que le taux de fidélisation soit globalement bon, certaines mamas quittent le réseau ou deviennent inactives.

Raisons de départ :

Déménagement
(migration vers les
villes)

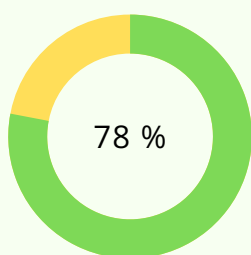
Décès ou maladie
grave

Déception face à la
lenteur des résultats

Conflits personnels

Surcharge de travail
(difficulté à concilier
toutes les activités)

Taux de rétention :



Sur 3 ans (ce qui est honorable
mais perfectible)

Leçon :

Mieux gérer les attentes, renforcer l'accompagnement personnalisé, valoriser les petites victoires.

En synthèse

Limites et défis à relever

Catégorie	Limites/Défis	Priorité
Portée	Couverture géographique limitée	★ ★ ★
Finances	Dépendance aux bailleurs externes	★ ★ ★
Outils	Système suivi-évaluation perfectible	★ ★
Infrastructures	Équipements et infrastructures insuffisants	★ ★ ★
Social	Résistances culturelles et de genre	★ ★ ★
Éducation	Alphabétisation et fracture numérique	★ ★
Climat	Vulnérabilité aux aléas climatiques	★ ★ ★
Marchés	Accès aux marchés rémunérateurs	★ ★ ★
Organisation	Faiblesse de certaines antennes	★ ★
Fidélisation	Turnover et départs	★



4.3 Nos Recommandations

Pistes d'amélioration pour maximiser l'impact
Sur la base des leçons apprises et des défis
identifiés, voici nos recommandations
stratégiques pour les années à venir.

RECOMMANDATION 1

Passer à l'échelle (scale-up)

Objectif : Toucher plus de femmes rurales au-delà de la Lékié.

Actions concrètes :



1. ESSAIMAGE DU MODÈLE RESOBIL

Documenter les bonnes pratiques, former des organisations au modèle RESOBIL, créer des antennes au Cameroun et développer un réseau panafricain.



2. PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Collaborer avec des ONG, des programmes gouvernementaux et des universités, ainsi que s'intégrer dans des coalitions nationales et régionales, est crucial.



3. COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

Créer des contenus inspirants. Participer à des conférences internationales. Élaborer une stratégie de plaidoyer.

Impact attendu

X2

Le nombre de bénéficiaires d'ici 2030.

RECOMMANDATION 2

Renforcer l'autonomie financière

Objectif : Réduire la dépendance aux bailleurs externes et sécuriser les ressources.

Actions concrètes :

01

Développer des sources de revenus propres

- Prestations de services (formations, conseils, accompagnement à d'autres structures)
- Vente de produits RESOBIL (semences, intrants bio, produits transformés)
- Participation aux marchés publics et appels d'offres
- Création d'une unité de transformation collective rentable

02

Optimiser le système de cotisations et d'épargne

- Réviser les cotisations pour augmenter les ressources internes
- Développer un fonds de roulement solide
- Investir les excédents dans des activités génératrices de revenus
- Mettre en place une stratégie de communication efficace pour sensibiliser et engager les membres

03

Diversifier les sources de financement

- Solliciter des fondations privées et entreprises (RSE)
- Développer le crowdfunding et les dons en ligne
- Créer un fonds de dotation
- Explorer les financements climatiques et environnementaux
- encourager les partenariats avec des institutions financières pour obtenir des prêts à taux préférentiels.

Impact attendu :

Passer de 35% à 60% de ressources propres d'ici 2030.

RECOMMANDATION 3

PROFESSIONNALISER LE SYSTÈME DE SUIVI-ÉVALUATION

01



Digitaliser la gestion

- Déployer un système de gestion intégré (CRM, comptabilité, suivi membres)
- Équiper les antennes d'outils digitaux (tablettes, smartphones)
- Former les animatrices à la collecte et à l'analyse de données

Objectif : Piloter par la donnée et mesurer l'impact en temps réel.

02



Développer un tableau de bord d'impact

- Définir des indicateurs clés de performance (KPI)
- Produire des rapports trimestriels automatisés
- Partager les données avec les membres pour pilotage collectif

Actions concrètes :

04



Évaluation externe régulière

- Réaliser une évaluation d'impact indépendante tous les 3 ans
- Publier les résultats de manière transparente
- Utiliser les données pour ajuster la stratégie

Impact attendu :

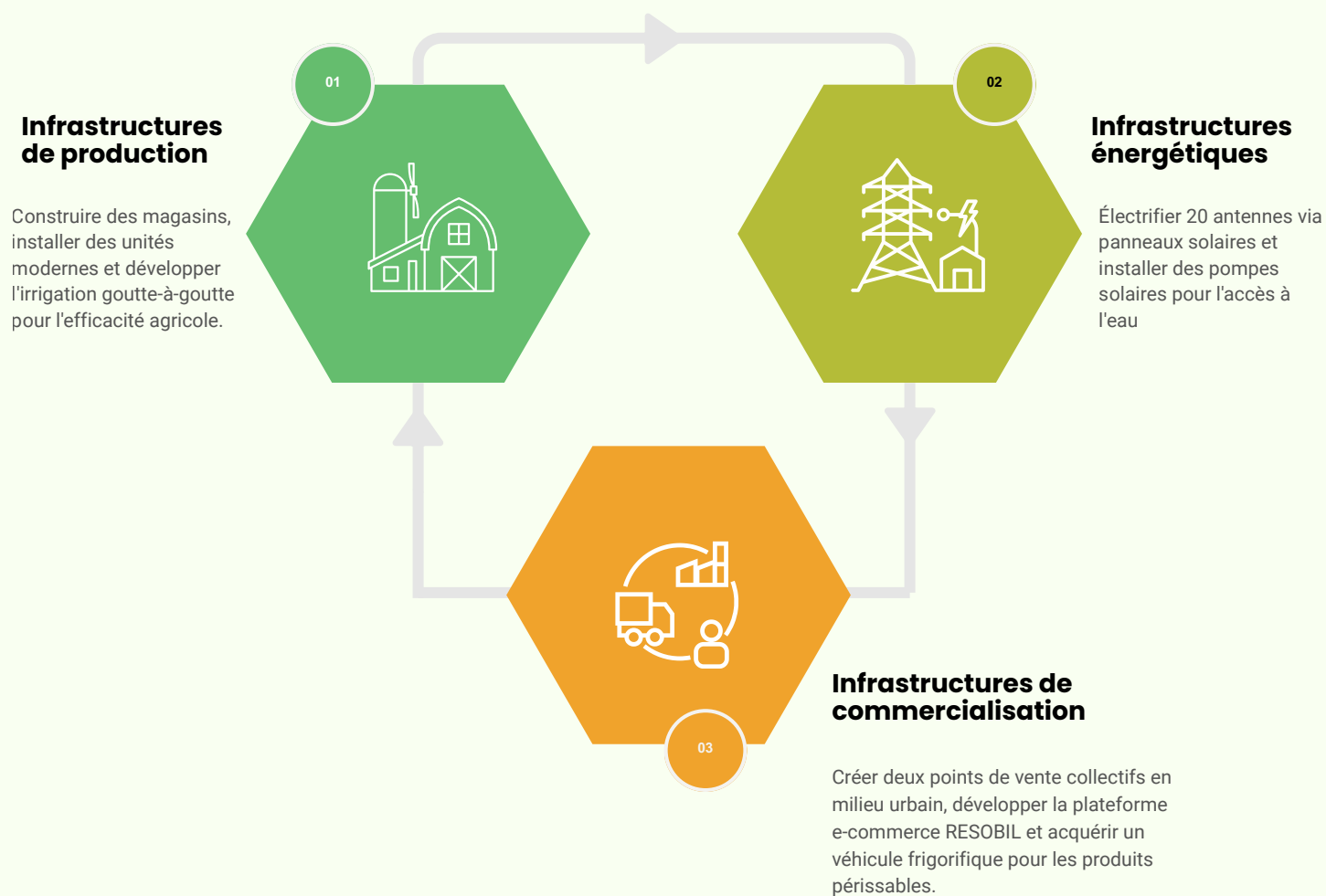
Augmenter de 50% la qualité et la fiabilité des données de pilotage.

RECOMMANDATION 4

Investir dans les infrastructures collectives

Objectif : Lever les contraintes matérielles qui limitent la productivité.

Actions concrètes :



Impact attendu :

Augmenter la productivité de 30% et réduire les pertes de 50%.

RECOMMANDATION 5

Impliquer les hommes et travailler sur les relations de genre

Actions concrètes :

Objectif :

Réduire les résistances et favoriser un environnement familial et communautaire favorable.

Impact attendu :

Réduire les résistances de 50% et améliorer l'environnement familial.

01

Sensibilisation des conjoints

- Organiser des sessions de sensibilisation avec les maris des mamas
- Inviter les hommes à des événements RESOBIL (journées portes ouvertes, foires)
- Développer des témoignages d'hommes soutenant leurs épouses

02

Groupes masculins alliés

- Créer des "clubs d'hommes alliés" dans les villages
- Former des hommes relais pour promouvoir l'égalité de genre
- Impliquer les leaders communautaires et religieux

03

Éducation des jeunes générations

- Programmes de sensibilisation dans les écoles sur l'égalité de genre
- Mentorat de jeunes filles par les mamas RESOBIL
- Promotion de modèles masculins et féminins équilibrés

RECOMMANDATION 6

Accélérer l'éducation de base et l'inclusion numérique

Objectif : Permettre à toutes les mamas de maîtriser les compétences de base.



Actions concrètes :

Programme d'alphabétisation intensif

1.

- Cours d'alphabétisation fonctionnelle dans toutes les antennes
- Utilisation de méthodes pédagogiques adaptées (visuelles, pratiques)
- Certification des mamas alphabétisées

Inclusion numérique

2.

- Équiper 200 mamas de smartphones (financement mixte : crédit + subvention)
- Formations en digital marketing, vente en ligne, mobile money
- Créer un groupe WhatsApp actif pour partage d'informations et commandes

Contenus en langues locales

3.

- Développer des tutoriels vidéo en langues locales
- Créer des fiches techniques illustrées (peu de texte, beaucoup d'images)

Impact attendu :

Alphabétiser 100 mamas supplémentaires et équiper 200 mamas en smartphones d'ici 2027.

RECOMMANDATION 7

Renforcer la résilience climatique

Objectif : Protéger les activités agricoles contre les aléas climatiques..

Actions concrètes :

**Adaptation
agricole**

1

- Promouvoir des variétés de cultures résistantes à la sécheresse
- Diversifier les cultures (ne pas dépendre d'une seule spéculation)
- Développer l'agroforesterie (arbres + cultures = protection)
- Installer des systèmes de captage et de rétention d'eau

**Assurance
agricole**

2

- Négocier des contrats d'assurance agricole collective
- Créer un fonds de mutualisation des risques climatiques
- Répartir les risques et garantir un filet de sécurité financière pour les exploitants touchés.

**Information
climatique**

3

- Partenariats avec services météorologiques pour alertes précoces
- Formation des mamas à l'interprétation des prévisions météo
- Adaptation du calendrier cultural aux nouvelles réalités climatiques

Impact attendu :

Réduire les pertes liées au climat de 40%. Renforcer la résilience agricole face aux aléas climatiques est crucial pour une sécurité alimentaire durable.

RECOMMANDATION 8

Structurer les filières et améliorer l'accès aux marchés

Objectif : Valoriser au maximum la production des mamas.

Actions concrètes :

1

Organisation en filières

- Créer des groupements de producteurs par filière (cacao, maraîchage, aviculture, etc.)
- Négocier des contrats d'approvisionnement avec acheteurs (hôtels, restaurants, supermarchés)
- Développer la vente groupée pour un meilleur pouvoir de négociation

2

Transformation et valeur ajoutée

- Former davantage de mamas à la transformation
- Développer de nouveaux produits innovants
- Obtenir des certifications (bio, commerce équitable, labels qualité)

3

Circuits courts et vente directe

- Organiser des marchés fermiers hebdomadaires
- Développer la vente en ligne (plateforme e-commerce, réseaux sociaux)
- Créer des points de vente collectifs en ville

Impact attendu :

Augmenter les prix de vente de 20% et réduire les intermédiaires. Réduire les intermédiaires pour maximiser les revenus des producteurs, offrir des produits de meilleure qualité à un prix juste, et renforcer la résilience économique locale.

En synthèse

Les 8 recommandations prioritaires

Passer à l'échelle
(scale-up)

Objectif 2030
x2 bénéficiaires

Renforcer l'autonomie
financière

Objectif 2030
60% ressources propres

Professionnaliser le
suivi-évaluation

Objectif 2030
x2 bénéficiaires

Investir dans les
infrastructures

Objectif 2030
+30% productivité

Impliquer les hommes

Objectif 2030
-50% résistances

Education de base et
numérique

Objectif 2030
200 mamas équipées

Résilience climatique

Objectif 2030
-40% pertes climatiques

Structurer filières et
marchés

Objectif 2030
+20% prix de vente



4.4 Nos projets 2026–2030

Fort des leçons apprises et des recommandations formulées, RESOBIL se projette dans l'avenir avec ambition, réalisme et détermination. Voici notre feuille de route stratégique 2026–2030.

Vision stratégique 2026-2030

Notre ambition

Faire de RESOBIL un modèle panafricain d'autonomisation des femmes rurales, reconnu pour son impact durable, sa gouvernance exemplaire et sa capacité d'innovation

Nos objectifs stratégiques

Massification

Doubler le nombre de bénéficiaires (2 000 → 4 000 mamas)

Professionnalisation

Renforcer la structure organisationnelle et les compétences

Autonomisation financière

Atteindre 50% de ressources propres minimum

Innovation

Intégrer les technologies digitales et les pratiques agroécologiques avancées

Rayonnement

Devenir une référence continentale en matière d'empowerment féminin rural



Digitalisation complète



Expansion géographique



Usines de transformation



Certification agriculture

NOS PROJETS TRANSFORMATEURS

2026-2030



Académie RESOBIL



Microfinance Solidaire



Voix des femmes rurales



Relève Agricole Féminine

Tableau récapitulatif des projets

2026-2031

Composante	Montant FCFA	Montant EUR	% Total
Axe 1 : Renforcement des capacités de base	70 400 000	107 360	3,40%
Axe 2 : Équipements	325 600 000	496 540	16%
Axe 3 : Hub Formation	546 700 000	833 718	26,80%
Axe 4: Accès aux marchés	534 600 000	815 273	263%
Axe 5 : Microfinance	545 600 000	832 040	26,80%
Coordination programme	8 000 000	12 200	0,30%
TOTAL PROGRAMME (5 ans)	2 030 900 000	~3 097 131	100%

Notre engagement

Ces projets ambitieux ne sont pas des rêves lointains. Ce sont des engagements concrets que nous prenons devant nos mamas, nos partenaires et nos communautés. Avec votre soutien, nous les réaliserons.

ANNEXES

Sommaire des annexes

Annexe 1 : Méthodologie détaillée de l'évaluation

Annexe 2 : Questionnaires et outils de collecte de données

Annexe 3 : Données statistiques complémentaires

Annexe 4 : Liste des partenaires et remerciements

Annexe 5 : Glossaire et acronymes

Annexe 6 : Contacts et informations pratiques

ANNEXE 1

Méthodologie détaillée de l'évaluation

1.1 Cadre conceptuel de l'évaluation

Cette évaluation s'inscrit dans une approche d'évaluation d'impact participative inspirée des méthodologies suivantes :

- **Théorie du changement** - Identifier les liens causaux entre activités, résultats et impacts
- **Approche des capacités** (Amartya Sen) - Mesurer l'élargissement des libertés réelles des femmes
- **Méthodologie SMART** - Indicateurs Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis
- **Approche genre-sensible** - Attention particulière aux dynamiques de pouvoir et relations de genre

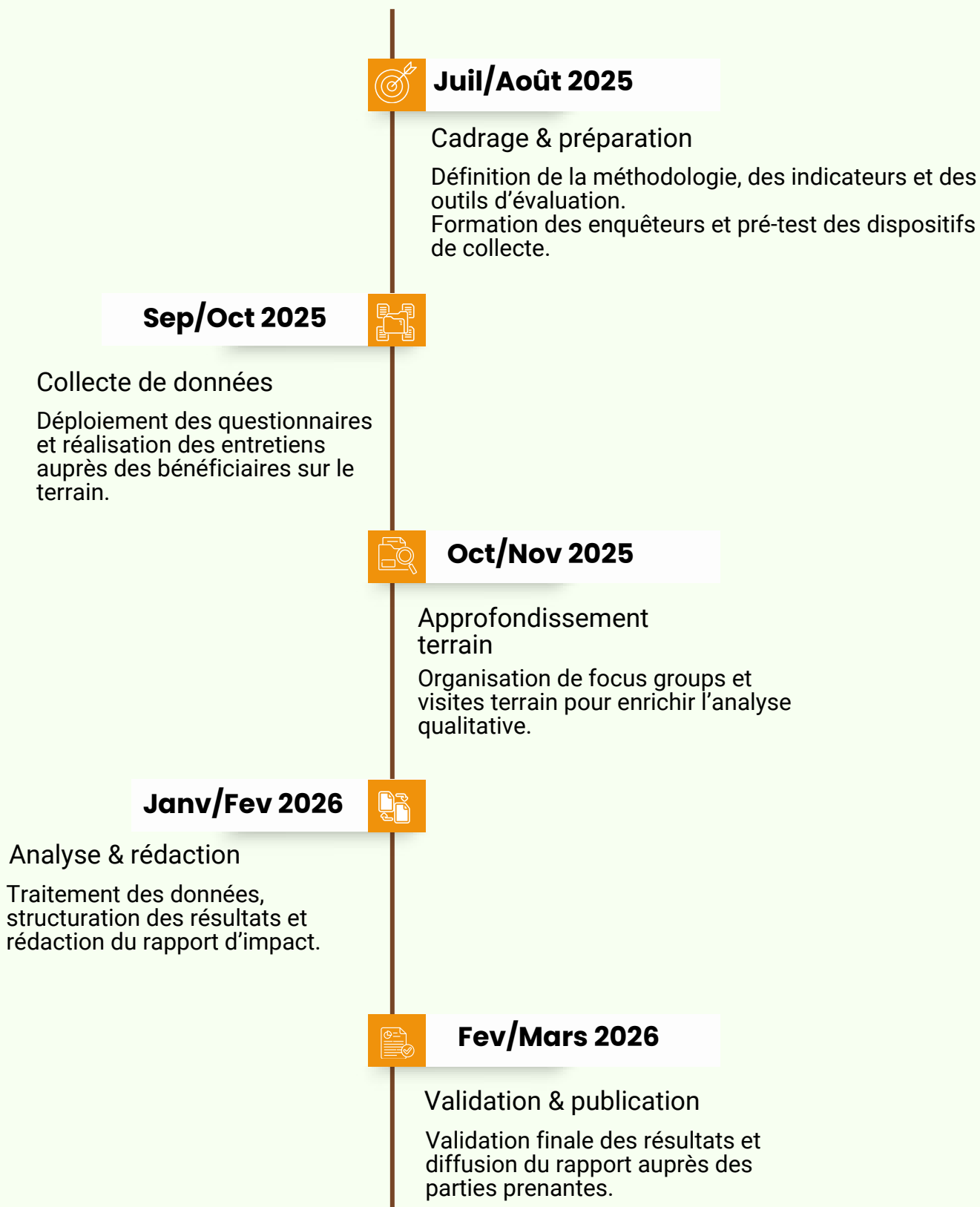
1.2 Critères d'évaluation

L'évaluation a utilisé les 5 critères du CAD de l'OCDE :

Critère	Question centrale
Pertinence	Les interventions RESOBIL correspondent-elles aux besoins réels des femmes rurales ?
Efficacité	Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?
Efficienne	Les ressources ont-elles été utilisées de manière optimale ?
Impact	Quels changements durables ont été générés ?
Durabilité	Les bénéfices peuvent-ils se maintenir sans RESOBIL ?

1.3 Calendrier de l'évaluation

Une démarche structurée en 5 étapes clés



1.4 Équipe d'évaluation

Supervision



Mama Odile EYÉBÉ AYISSI

Presidente Fondatrice

RESOBIL

Coordination



in Guy AYISSI

Directeur de l'Innovation

RESOBIL



in Célestine TSONDO

Directrice Data et Digital

RESOBIL

Cellule Opérationnelle



in Bianca AWOYO

Chef de Projet Digital et Data

RESOBIL



in Yves ZOGO

Assistant Data

RESOBIL



Solange EVINA

Community Manager

RESOBIL



Georges BINDJEME

Assistant Comptable

RESOBIL



Florence TOUZI

Assistante Projets

RESOBIL

1.5 Garanties éthiques

01

Chaque participante est informée de la démarche et de ses objectifs.
Un formulaire de consentement est signé avant toute collecte.

Consentement éclairé



02

Les données collectées sont anonymisées afin de garantir la protection des participantes.
Aucune information individuelle n'est diffusée.

Confidentialité



03

Les données sont stockées de manière sécurisée avec un accès strictement limité.
Des protocoles sont mis en place pour éviter toute utilisation abusive.

Protection des données



04

Les résultats sont partagés avec les participantes lors d'une restitution dédiée.
Cette démarche favorise la transparence et l'appropriation des conclusions.

Restitution des résultats



ANNEXE 2

Questionnaires et outils de collecte de données

2.1 Questionnaire structure (extraits)

SECTION A : IDENTIFICATION

1. Nom et prénom : _____
2. Âge : _____
3. Village/Antenne : _____
4. Année d'adhésion à RESOBIL : _____
5. Situation matrimoniale :
 - ☐ Mariée
 - ☐ Célibataire
 - ☐ Veuve
 - ☐ Divorcée
6. Nombre d'enfants à charge : _____
7. Niveau d'éducation :
 - ☐ Aucun
 - ☐ Primaire
 - ☐ Secondaire
 - ☐ Supérieur

SECTION B : SITUATION ÉCONOMIQUE

1. Quel était votre revenu mensuel moyen AVANT d'adhérer à RESOBIL ? _____ FCFA
2. Quel est votre revenu mensuel moyen ACTUELLEMENT ? _____ FCFA
3. Quelles sont vos activités génératrices de revenus actuelles ? (plusieurs réponses possibles)
 - ☐ Agriculture
 - ☐ Élevage
 - ☐ Transformation
 - ☐ Commerce
 - ☐ Autre : _____
4. Avez-vous bénéficié d'un crédit via RESOBIL ? ☐ Oui, ____ fois ☐ Non
5. Si oui, montant total des crédits reçus : _____ FCFA
6. Épargnez-vous régulièrement ? ☐ Oui ☐ Non
7. Si oui, combien par mois ? _____ FCFA

SECTION C : FORMATION ET COMPÉTENCES

1. Combien de formations RESOBIL avez-vous suivies ? _____
2. Quelles formations avez-vous suivies ? (cocher toutes les réponses applicables)
 - ☐ Techniques agricoles
 - ☐ Gestion/comptabilité
 - ☐ Transformation
 - ☐ Leadership
 - ☐ Outils digitaux
 - ☐ Alphabétisation
 - ☐ Autre : _____
3. Comment évaluez-vous l'utilité des formations ?
 - ☐ Très utiles
 - ☐ Utiles
 - ☐ Peu utiles
 - ☐ Pas utiles

SECTION D : IMPACT SOCIAL

1. Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous votre confiance en vous ?
 - ☐ Avant RESOBIL : ||
 - ☐ Aujourd'hui : ||
2. Participez-vous aux décisions importantes dans votre foyer ?
 - ☐ Jamais
 - ☐ Rarement
 - ☐ Parfois
 - ☐ Souvent
 - ☐ Toujours
3. Vous sentez-vous membre d'une communauté solidaire au sein de RESOBIL ?
 - ☐ Tout à fait
 - ☐ Plutôt oui
 - ☐ Plutôt non
 - ☐ Pas du tout
4. Avez-vous déjà bénéficié du soutien d'autres mamas en cas de difficulté ?
 - ☐ Oui, souvent
 - ☐ Oui, parfois
 - ☐ Non, jamais

SECTION E : SATISFACTION

1.Recommanderiez-vous RESOBIL à d'autres femmes ?

- ☐ Certainement
- ☐ Probablement
- ☐ Probablement pas
- ☐ Certainement pas

2.Quel est votre niveau de satisfaction général concernant RESOBIL ?

- ☐ Très satisfaite
- ☐ Satisfaite
- ☐ Peu satisfaite
- ☐ Pas satisfaite

3.Qu'est-ce que RESOBIL devrait améliorer en priorité ? (question ouverte)



2.2 Guide d'entretien semi-directif (extraits)

01

PARCOURS ET TRAJECTOIRE

Racontez-moi votre situation avant de rejoindre RESOBIL
Qu'est-ce qui vous a motivée à adhérer ?
Comment décririez-vous votre évolution depuis ?

02

TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE

Comment vos activités économiques ont-elles évolué ?
Qu'est-ce qui a été le plus déterminant : crédit, formation, réseau ?
Quels obstacles avez-vous surmontés ?

03

TRANSFORMATION PERSONNELLE

Comment vous percevez-vous aujourd'hui par rapport à avant ?
Qu'avez-vous appris de plus important ?
En quoi votre vie familiale a-t-elle changé ?

04

SOLIDARITÉ ET APPARTENANCE

Que représente RESOBIL pour vous ?
Pouvez-vous raconter un moment où le réseau vous a aidée ?
Que donnez-vous en retour au réseau ?

05

DÉFIS ET LIMITES

Quelles difficultés rencontrez-vous encore ?
Qu'est-ce que RESOBIL ne fait pas encore bien ?
De quoi auriez-vous besoin pour aller plus loin ?

06

PROJECTIONS

Quels sont vos projets pour les prochaines années ?
Où vous voyez-vous dans 5 ans ?
Quel message aux futures mamas RESOBIL ?

2.3 Grille d'observation terrain

VISITE D'EXPLOITATION/UNITÉ DE TRANSFORMATION

Date : _____

Lieu : _____

Mama : _____

INFRASTRUCTURES

- ☐ État du champ/exploitation
- ☐ Équipements disponibles
- ☐ Qualité des installations
- ☐ Respect normes environnementales

PRATIQUES

- ☐ Techniques agricoles observées
- ☐ Organisation du travail
- ☐ Respect des normes d'hygiène (transformation)
- ☐ Niveau de professionnalisme

PRODUCTION

- ☐ Volume de production estimé
- ☐ Qualité des produits
- ☐ Stockage et conditionnement
- ☐ Gestion des déchets

OBSERVATIONS QUALITATIVES

Notes libres sur l'environnement, la dynamique, les interactions.

ANNEXE 3

Données statistiques complémentaires

3.1 Profil sociodémographique des mamas (échantillon n=485)

Répartition par Tranche d'âge

Tranche d'âge	Nombre	%
20-30 ans	26	5,36%
31-40 ans	35	7,22%
41-50 ans	66	13,61%
51-60 ans	127	26,19%
60+ ans	231	47,62%

Répartition par Situation matrimoniale

Situation matrimoniale	Nombre	%
Mariée	207	42,68%
Fiancée	17	3,51%
Veuve	163	33,61%
Célibataire	49	10,10%
Divorcée	2	0,41%
Union libre	40	8,25%
Non précisé	7	1,44%

ANNEXE 3

Données statistiques complémentaires

3.1 Profil sociodémographique des mamas (échantillon n=485)

Répartition par Niveau d'éducation

Niveau d'éducation	Nombre	%
Aucun	30	6,2%
Primaire	238	49,1%
Secondaire	197	40,6%
Supérieur	16	3,3%
Non précisé	4	0,8%

Répartition par Nombre d'enfants

Nombre d'enfants	Nombre	%
0-2 enfants	79	16%
3-4 enfants	86	18%
5-6 enfants	119	25%
7+ enfants	201	41%

Répartition par Ancienneté RESOBIL

Nombre d'enfants	Nombre	%
Moins de 2 ans	157	32,4%
2-5 ans	149	30,7%
6-10 ans	59	12,2%
Plus de 10 ans	120	24,7%

3.2 Évolution des indicateurs économiques

Revenus mensuels moyens par ancienneté

Ancienneté	Revenu avant	Revenu actuel	Variation
< 2 ans	38 000 FCFA	51 000 FCFA	34%
2-5 ans	36 000 FCFA	58 000 FCFA	61%
5-10 ans	34 000 FCFA	62 000 FCFA	82%
> 10 ans	32 000 FCFA	68 000 FCFA	113%

Répartition des crédits par montant (2023-2025)

Montant crédit	Nombre	%
50 000 - 100 000 FCFA	145	30%
100 001 - 200 000 FCFA	225	46%
200 001 - 300 000 FCFA	85	18%
> 300 000 FCFA	30	6%
Total	485	100%

Taux de remboursement par tranche de crédit

Montant crédit	Taux remboursement
50 000 - 100 000 FCFA	96%
100 001 - 200 000 FCFA	93%
200 001 - 300 000 FCFA	89%
> 300 000 FCFA	85%
Moyenne globale	92%

3.3 Données par antenne (Top 10)

Antenne	Membres	Revenus moyens	Crédits octroyés	Taux satisfaction
Efok	20	72 000 FCFA	38	96%
MINKAMA	21	68 000 FCFA	32	94%
LELA	16	65 000 FCFA	28	93%
MAN	20	61 000 FCFA	26	91%
MEBASSA	25	58 000 FCFA	22	90%
EYENE	36	56 000 FCFA	20	89%
MBASSILA	16	55 000 FCFA	18	88%
MEKAS	58	53 000 FCFA	16	87%
MBELE 1	38	52 000 FCFA	15	86%
MBELE 2	18	50 000 FCFA	14	85%

3.4 Comparaison avec le groupe de contrôle (n=485)

Indicateur	Mamas RESOBIL	Groupe contrôle	Écart
Revenu mensuel moyen	58 500 FCFA	38 000 FCFA	54%
Taux d'accès au crédit	78%	15%	+63 pts
Épargne régulière	73%	22%	+51 pts
Diversification activités	78%	35%	+43 pts
Formation reçue (3 ans)	4,2	0,6	3,6
Confiance en soi (/10)	7,2	4,1	+3,1 pts
Scolarisation enfants	94%	72%	+22 pts
Satisfaction vie	82%	48%	+34 pts

ANNEXE 4

Liste des partenaires et remerciements

4.1 Partenaires techniques et financiers (2023-2025)

ORGANISATIONS INTERNATIONALES



INSTITUTIONS GOUVERNEMENTALES



PARTENAIRES ACADÉMIQUES



ENTREPRISES PRIVÉES





4.2 Remerciements

Aux mamas RESOBIL

Vous êtes la raison d'être de ce réseau. Votre courage, votre résilience et votre détermination inspirent. Ce rapport est le vôtre, il raconte VOTRE histoire.

À Mme Odile EYÉBÉ AYISSI

Fondatrice visionnaire et leader infatigable, votre engagement depuis 17 ans a transformé des centaines de vies.

Au Bureau Exécutif et aux animatrices de terrain

Votre travail quotidien, souvent dans l'ombre, est le socle de tous nos succès.

Aux partenaires techniques et financiers

Merci pour votre confiance et votre soutien. Ensemble, nous bâtissons un avenir meilleur pour les femmes rurales.

Aux communautés de la Lékié

Merci d'avoir accueilli et soutenu RESOBIL. Vous êtes partie prenante de cette aventure.

Aux familles des mamas

Merci pour votre patience, votre soutien et votre encouragement. Vous êtes les héros invisibles de cette transformation.

À toutes les personnes qui ont contribué à cette évaluation

Collaborateurs du RESOBIL, relecteurs, votre professionnalisme a rendu ce rapport possible.

ANNEXE 5

Glossaire et acronymes

Pour toutes remarques ou suggestions concernant ce glossaire, écrire à: contact@resobil.org

Agroécologie

Approche agricole qui intègre les principes écologiques dans la production agricole (compost, rotation, biodiversité).

Alphabétisation fonctionnelle

Apprentissage de la lecture, de l'écriture et du calcul appliqués aux besoins pratiques de la vie quotidienne.

Antenne locale

Cellule de base de RESOBIL au niveau d'un village ou d'un groupe de villages.

Autonomisation (empowerment)

Processus par lequel les personnes acquièrent le pouvoir d'agir sur leur vie et leur environnement.

Capabilité

Concept d'Amartya Sen désignant la liberté réelle d'une personne de choisir et d'accomplir ce qu'elle valorise.

Circuit court

Vente directe du producteur au consommateur ou avec un seul intermédiaire.

Coopérative

Organisation collective de producteurs visant la mise en commun de moyens et la valorisation collective.

Crédit rotatif

Système où les fonds remboursés sont prêtés à d'autres membres.

Diversification

Multiplication des activités économiques pour réduire les risques.

Focus group

Discussion de groupe structurée pour recueillir des perceptions et opinions.

Mama

Terme affectueux utilisé pour désigner les femmes membres du RESOBIL.

Productivité agricole

Quantité produite par unité de surface (rendement).

Transformation agroalimentaire

Processus de valorisation des produits agricoles bruts (farine, huile, conserves, etc.).

Valeur ajoutée

Supplément de valeur créé par la transformation d'un produit.

AG

Assemblée Générale

CARE

Cooperative for Assistance and Relief Everywhere

CamCCUL

Cameroon Cooperative Credit Union League

CamCCUL

Cameroon Cooperative Credit Union League

CGLTE

Convergence Globale des Luttes pour la Terre et l'Eau

CRJI

Centre de recherches pour la justice internationale

FAO

Food and Agriculture Organization (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture)

FCFA

Franco de la Communauté Financière Africaine

KPI

Key Performance Indicator (Indicateur Clé de Performance)

MC2

Mutuelles Communautaires de Croissance

MINADER

Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural

MINEPIA

Ministère de l'Élevage, des Pêches et des Industries Animales

MINPROFF

Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille

MUCADEC

Mutuelle Camerounaise de Développement

ONG

Organisation Non Gouvernementale

OXFAM

Oxford Committee for Famine Relief

PAM

Programme Alimentaire Mondial

PNDP

Programme National de Développement Participatif

PME

Petites et Moyennes Entreprises

RESOBIL

Réseau Oyili Bininga de la Lékié

RGPD

Règlement Général sur la Protection des Données

ROPAC

Réseau des Organisations Paysannes d'Afrique Centrale

RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

SMART

Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporellement défini

TPE

Très Petite Entreprise

RES eau O yili BI ninga de la L ékié

"Ensemble, nous progressons"

RESOBIL. Rapport d'Impact 2026
Avec les femmes rurales de la Lékié
pour un développement inclusif et durable.

Photographies : Limitless Digital

www.resobil.org

SIÈGE SOCIAL

BP 489 Obala, Région du Centre, Cameroun

EMAIL : contact@resobil.org

Comment soutenir RESOBIL ?

Vous êtes un particulier ?

- Faire un don financier
- Parrainer une mama
- Acheter les produits RESOBIL
- Partager notre histoire

Vous êtes une entreprise ?

- Partenariat RSE
- Sponsoring d'événements
- Contrats d'approvisionnement
- Mécénat de compétences

Vous êtes une institution ?

- Financement de projets
- Assistance technique
- Partenariat opérationnel
- Recherche-action

Une question, une remarque, ou besoin d'aide pour nous soutenir écrivez à:

partenariats@resobil.org





RESOBIL

RAPPORT D'IMPACT RESOBIL 2026

Réseau Oyili Bininga de la Lékié (RESOBIL)

Réseau de femmes rurales engagé pour
l'autonomisation économique et sociale à travers
l'agriculture, l'élevage et la transformation durable

“

AVEC LES FEMMES
RURALES DE LA
LÉKIÉ POUR UN
DÉVELOPPEMENT
INCLUSIF ET
DURABLE

”

2026